

CONCARNEAU
ELLIANT
MELGVEN
NÉVEZ
PONT-AVEN
ROSPORDEN
SAINT-YVI
TOURC'H
TRÉGUNC



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2024

ÉDITO

2024 a été une année riche et intense, marquée par des projets structurants : obtention de la marque Qualité Tourisme, mise en place d'une Démarche Qualité de vie et des Conditions de Travail, montée en compétences de l'équipe en matière de stratégie digitale et de commercialisation groupes, instauration de nouveaux outils d'observation...

La communication a été renforcée en ligne et hors ligne : installations de webcams haute définition sur des sites emblématiques du territoire, travail sur le référencement naturel du site internet, mise en place d'un planning éditorial dédié aux réseaux sociaux, développement des relations presse et réalisation de podcasts...

Une nouvelle offre de services à destination des partenaires a été concoctée par un groupe de travail composé de socioprofessionnels et de l'équipe partenariats. Cette démarche collaborative a abouti notamment à un programme d'ateliers et de rencontres, qui verra le jour en 2025.

Les chantiers des futurs BIT de Rosporden et de Pont-Aven ont fait l'objet d'un suivi tout au long de l'année et devraient être terminés courant 2025.

L'Office de Tourisme, aux côtés de CCA, a par ailleurs participé activement à la préparation de l'institution de la taxe de séjour communautaire à compter de 2025, ainsi qu'à l'élaboration de la future stratégie touristique du territoire.

Enfin, pour réaliser tout cela, une nouvelle organisation interne a été instaurée et de nouveaux outils et process mis en place. Des moments conviviaux (pots, éductours...) et des réunions régulières ont permis des échanges et des partages au sein de l'équipe, favorisant un travail plus collaboratif et plus efficient.

Fiers du travail accompli, nous avons hâte de nous tourner vers les défis qui nous attendent, au service d'un tourisme durable et équilibré : définition d'une stratégie de commercialisation slow tourisme, construction d'une démarche RSE, accompagnement des partenaires, Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information...

Nous tenons à remercier l'équipe de l'Office de Tourisme pour son professionnalisme et son engagement, ainsi que les élus et socioprofessionnels, qui se sont investis au sein du Comité de Direction et des groupes de travail.



Christian DAUTEL
Président
Maire de Pont-Aven



Marlène BURBAN
Vice-Présidente
Camping Le Suroît



Agnès LE MAÎTRE
Directrice



Le rapport d'activités de l'Office de Tourisme de Concarneau Cornouaille Agglomération reflète les nombreuses actions menées pour répondre aux besoins des visiteurs, des professionnels, sans oublier les habitants, tout en contribuant au dynamisme et à la durabilité du territoire.

Les missions de l'Office de Tourisme contribuent non seulement au rayonnement de la destination, mais aussi à la préservation et au développement harmonieux du patrimoine et des ressources locales.

SOMMAIRE



~ Territoire de compétence ~~~~~	p. 4-5
~ Retour sur 2024 ~~~~~	p. 6-7
~ Observation touristique ~~~~~	p. 8-9
~ Pôle Conseil - Qualité ~~~~~	p. 10-11
~ Pôle Partenariats - Commercialisation ~~~~~	p. 12-13
~ Pôle Communication ~~~~~	p. 14-16
~ Zoom : médias et presse ~~~~~	p. 17
~ Pôle Ressources ~~~~~	p. 18-19
~ Projets 2025 ~~~~~	p. 20-21



Réalisation et mise à jour : Office de Tourisme de Concarneau à Pont-Aven • Mars 2025

Crédit photos : OTC CCA, Alexandre Lamoureux, Jérémy Jéhanin

Informations données à titre indicatif et qui ne sauraient engager notre responsabilité.
Toute reproduction, même partielle, est interdite. Document non contractuel propriété de l'éditeur
EPIC Office de Tourisme Communautaire de Concarneau à Pont-Aven.

CHIFFRES CLÉS

9 COMMUNES

51 442 HABITANTS

371 KM²

2 MUSÉES
DE FRANCE

1 CHÂTEAU
VISITABLE



5 BUREAUX
D'INFORMATION
TOURISTIQUE :

CONCARNEAU
PONT-AVEN
NÉVEZ
TRÉGUNC
ROSPORDEN



17 HÔTELS

23 CAMPINGS

2 RÉSIDENCES DE TOURISME

3 VILLAGES ET CENTRES DE VACANCES

1 AUBERGE DE JEUNESSE

1 CENTRE DE THALASSOTHÉRAPIE



1 VILLE D'ART
ET D'HISTOIRE
(Concarneau)

2 STATIONS
CLASSÉES DE
TOURISME

(Concarneau et Névez)



1 PETITE
CITÉ DE
CARACTÈRE
(Pont-Aven)



1 STATION
SENSATION
BRETAGNE (Névez)



1 STATION
VERTE
(Rosporden)



1 VILLE PLUS BEAUX
DÉTOURS DE FRANCE
(Pont-Aven)

58 700 LITS TOURISTIQUES

3,09 Millions DE NUITÉES *
TOURISTIQUES (marchandes et non marchandes)



70%
DE CLIENTÈLE
FRANÇAISE

TOP 3*
VISITEURS FRANÇAIS

- 1) ÎLE DE FRANCE (30%)
- 2) BRETAGNE (14%)
- 3) PAYS DE LA LOIRE (12%)



42KM
DE GR34

+250KM
DE SENTIERS DE
RANDONNÉES

32 PLAGES

1 VOIE VERTE N°7

1 VÉLOROUTE V5



170 millions€
DE RETOMBÉES
SUR LE TERRITOIRE*

2 540
EMPLOIS GÉNÉRÉS
PAR LE TOURISME *
(direct/indirect)

16%* DES EMPLOIS
DU TERRITOIRE*

*estimation

TOP 3*
VISITEURS ÉTRANGERS

- 1) ALLEMAGNE (37%)
- 2) ROYAUME-UNI (13%)
- 3) BELGIQUE (8%)

30%
DE CLIENTÈLE
ÉTRANGÈRE



*sources : flux vision 2024

RETOUR SUR 2024

> TOURISME ET HANDICAP

L'Office de Tourisme a passé avec succès l'audit de renouvellement de la Marque Tourisme & Handicap pour le bureau de Concarneau le 15 mars 2024 pour les 4 familles de handicap : mental, moteur, auditif et visuel.

En 2024, l'Office de Tourisme a créé deux nouveaux supports : un livret accessible et un livret d'accueil rédigé en Facile à Lire et à Comprendre. Les bureaux de Névez et de Trégunc sont également équipés d'une boucle magnétique. Le but étant de travailler à la labellisation de ces 2 bureaux. Dans un second temps, les bureaux de Pont-Aven et de Rospor-den seront également audités.



> QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

En 2024, l'Office de Tourisme a été accompagné par le cabinet Holism'Ose dans le cadre de la démarche Qualité de Vie et Conditions de Travail. L'objectif consiste à mettre en place des actions visant à améliorer le bien-être des salariés, en optimisant leur environnement de travail, leur santé et leur équilibre professionnel, au bénéfice de la productivité de la structure.

4 groupes de travail ont été mis en place : contenu du travail, conditions de travail, règlement procédures, bien vivre ensemble et intégration des nouveaux entrants.



> NOUVELLE ORGANISATION INTERNE

L'équipe de l'Office de Tourisme a récemment été réorganisée autour de quatre pôles :

- Conseil/Qualité
- Commercialisation/Partenariats
- Communication
- Ressources.

Cette réorganisation vise à améliorer l'efficacité et à mieux répondre aux missions de la structure.



> MARQUE QUALITÉ TOURISME

L'audit complet d'attribution de la Marque Qualité Tourisme™ s'est déroulé les 4 et 5 avril dernier. Avec un taux de conformité de **92,63%** sur un minimum de 85% requis, l'Office de Tourisme a obtenu un avis favorable et porte fièrement les couleurs de la Qualité pour une durée de 5 ans !

2024 année de transition

Depuis le mois de mai un nouveau label national portant sur la Qualité a vu le jour : Destination d'Excellence. Ce label se substitue à la Marque Qualité Tourisme qui sera définitivement abandonnée au plus tard le 31 décembre 2026. L'Office de Tourisme travaille déjà à l'obtention de ce nouveau label qui renforce, en plus de la qualité de l'accueil, le niveau d'exigence en matière d'éco-responsabilité !



> CIRCUIT SAINT-ANTOINE À MELGVEN

Ce nouveau parcours interactif a été créé et mis en ligne sur l'application Imagina pour mettre en valeur le circuit St-Antoine de Melgven.

Les randonneurs peuvent désormais accéder à des informations historiques en scannant des QR codes placés sur le parcours, pour lire ou écouter des podcasts pour découvrir le patrimoine. Ce projet a été réalisé par le service patrimoine de l'Office de Tourisme et l'association HPPR.



> VISITE FLASH VILLAGE DE CHAUMIÈRES À NÉVEZ

Cette nouvelle visite, d'une durée de 45 minutes, a été créée pour faire découvrir aux visiteurs le village des chaumières de Kerascoët à Névez. Avec 242 participants cet été, cette visite a rencontré un franc succès.

> 2^e RENCONTRE DES PARTENAIRES

Près de 120 participants se sont retrouvés le 28 novembre dernier à Trégunc au village vacances Azureva, lors de la 2^e édition de la rencontre des partenaires.

La soirée a été l'occasion de faire le point sur la saison écoulée, de présenter les actions réalisées en 2024, ainsi que la nouvelle offre de services destinée aux partenaires. Les grandes orientations pour l'année 2025 ont également été abordées.

La rencontre s'est terminée par une conférence très attendue sur le tourisme durable, animée par le géographe et professeur émérite à l'Université Paris Panthéon Sorbonne, Rémy Knafou, spécialiste reconnu dans ce domaine.



L'OFFICE DE TOURISME

> STATUT ET GOUVERNANCE

FORME JURIDIQUE : EPIC (Établissement public à caractère industriel et commercial) depuis 2020.

TERRITOIRE DE COMPÉTENCE : Concarneau Cornouaille Agglomération (9 communes)

GOUVERNANCE : L'office de tourisme est administré par un Comité de Direction constitué de 2 collèges :

COLLÈGE DES ÉLUS

Christian DAUTEL (Président)
Michel LOUSSOUARN
Michel COTTEN
Olivier BELLEC
Alain BACCON
Marc BIGOT
Annick MARTIN
Julie DUPUY
Brigitte FRANCOIS
Marie-Hélène EPARVIER
René LE BARON

COLLÈGE DES SOCIOPROFESSIONNELS

Marlène BURBAN (Vice-présidente)
Arnaud TETARD
Florent ILLIEN
Aurélië COGREL
Jean-Marc TANGUY
Philippe DELPECH
Albane DE KERSAINT
Véronique CHEREAU
Gaël NICOLAS
Aurélië GUEGUEN

5 BUREAUX
D'INFORMATION
TOURISTIQUE OUVERTS
TOUTE L'ANNÉE

16 SALARIÉS
TOUTE L'ANNÉE

6 SAISONNIERS
DE MARS À NOVEMBRE



> LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

ACCUEIL ET INFORMATION

Garantir un accueil de qualité et fournir des informations complètes aux visiteurs, qu'ils soient nationaux, internationaux ou locaux.

PROMOTION DE LA DESTINATION

Développer et mettre en œuvre des actions visant à valoriser la destination, tout au long de l'année et sur l'ensemble du territoire, dans le cadre d'un tourisme durable et équilibré.

ANIMATION DU RÉSEAU DES PROFESSIONNELS

Animer et soutenir les professionnels du tourisme locaux, en favorisant la coopération, l'échange et leur accompagnement pour améliorer l'offre touristique.

DÉVELOPPEMENT LOCAL

Contribuer activement au développement économique de la région, en soutenant les initiatives locales et en collaborant avec les acteurs du territoire.

OBSERVATION DES CLIENTÈLES

Mettre en place des outils de veille pour analyser les tendances touristiques et mieux comprendre les attentes des visiteurs.

PROMOTION DES ANIMATIONS

Valoriser et promouvoir les événements et animations culturelles, patrimoniales et naturelles qui jalonnent l'année.

DÉMARCHE QUALITÉ ET CLASSEMENT EN CATÉGORIE 1

S'inscrire dans une démarche de qualité visant à garantir des services irréprochables et maintenir le classement en catégorie 1, reconnu pour son excellence.

PRODUCTION ET COMMERCIALISATION

Créer des supports et des produits touristiques adaptés à la demande des visiteurs et générer des retombées économiques auprès des prestataires touristiques.

MÉDIATION DU PATRIMOINE

Mettre en valeur le patrimoine local à travers des actions de médiation qui sensibilisent le public à l'histoire et aux spécificités culturelles et naturelles du territoire.

> L'ÉQUIPE

DIRECTION



Agnès LE MAÎTRE
Directrice

COMPTABILITÉ



Céline TROYON
Gestionnaire comptable et Ressources Humaines

OBSERVATOIRE



Valérie TONAL
Assistante de direction, observatoire et marketing.
Référente BIT Nézvez

RESSOURCES



Aurélie GROLLEAU
Responsable du pôle, Régisseuse



Laëtitia LABETAN
Conseillère en séjour, en charge de la taxe de séjour

CONSEIL QUALITÉ



Pauline LEMARIÉ
Responsable du pôle et des équipes d'accueil
Référente BIT Concarneau
Référente des labels Accueil Vélo et Tourisme et Handicap

COMMERCIALISATION - PARTENARIAT



Virginie ROLLAND
Responsable du pôle, Référente BIT Trégunc



Annaïg TROUBOUL
Référente BIT Pont-Aven, Référente Commercialisation



Sophie LE BERRE
Référente BIT Rosporden, Référente Qualité de vie au travail



Audrey CORNIC
Conseillère en séjour, Agent de réservation

COMMUNICATION



Marjolaine COLLET
Responsable du pôle, Référente éditions



Liza EVENNOU
Conseillère en séjour, Webmaster



Dorothée DE ALMEIDA
Conseillère en séjour, Référente patrimoine et presse



Marianne BERNARD
Conseillère en séjour, Référente animations, Développement Durable



Zoé HILL
Conseillère en séjour, Animatrice Numérique de Territoire



Mona PELLEGRINI
Conseillère en séjour, Référente animations

OBSERVATION TOURISTIQUE

> BILAN DE SAISON : RETOUR À LA NORMALE APRÈS LA CROISSANCE POST-COVID

Après plusieurs années de croissance, l'année 2024 enregistre une légère diminution de -2,86 % des nuitées par rapport à 2023. Cependant, cette baisse doit être relativisée : comparativement à 2022, les résultats de 2024 se rapprochent des niveaux de fréquentation pré-COVID, marquant ainsi un retour à une dynamique plus stable après une période d'exception.

Plusieurs facteurs ont influencé cette évolution :

- Conditions météorologiques défavorables : Le début de saison et une grande partie de juillet ont été marqués par une météo pluvieuse, réduisant l'attractivité de la Bretagne.
- Contexte économique complexe : L'inflation et la pression sur le pouvoir d'achat ont pesé sur la fréquentation, avec des visiteurs plus prudents dans leurs dépenses.
- Impact limité des Jeux Olympiques et incertitudes politiques : les Jeux Olympiques à Paris n'ont pas généré l'effet escompté sur la fréquentation régionale. De plus, l'incertitude liée aux élections législatives anticipées a contribué à un climat d'attente, freinant certaines décisions de départ en vacances.



> LA SAISON DE L'OFFICE DE TOURISME

En 2024, les bureaux d'information touristique ont accueilli **256 823 visiteurs**, soit un recul de 10% par rapport à 2023 (285 289). Cependant, ce chiffre reste significatif et souligne l'importance de l'office de tourisme dans l'accueil des visiteurs.

A l'heure où internet et les réseaux sociaux sont devenus les principaux vecteurs de communication, l'office de tourisme conserve un rôle primordial. Il demeure la première porte d'entrée via ses 5 bureaux sur le territoire, offrant une expertise locale avérée, une source d'information vérifiée et qualifiée et un contact humain toujours aussi prisé par les visiteurs.

NOUVEAUTÉ 2024



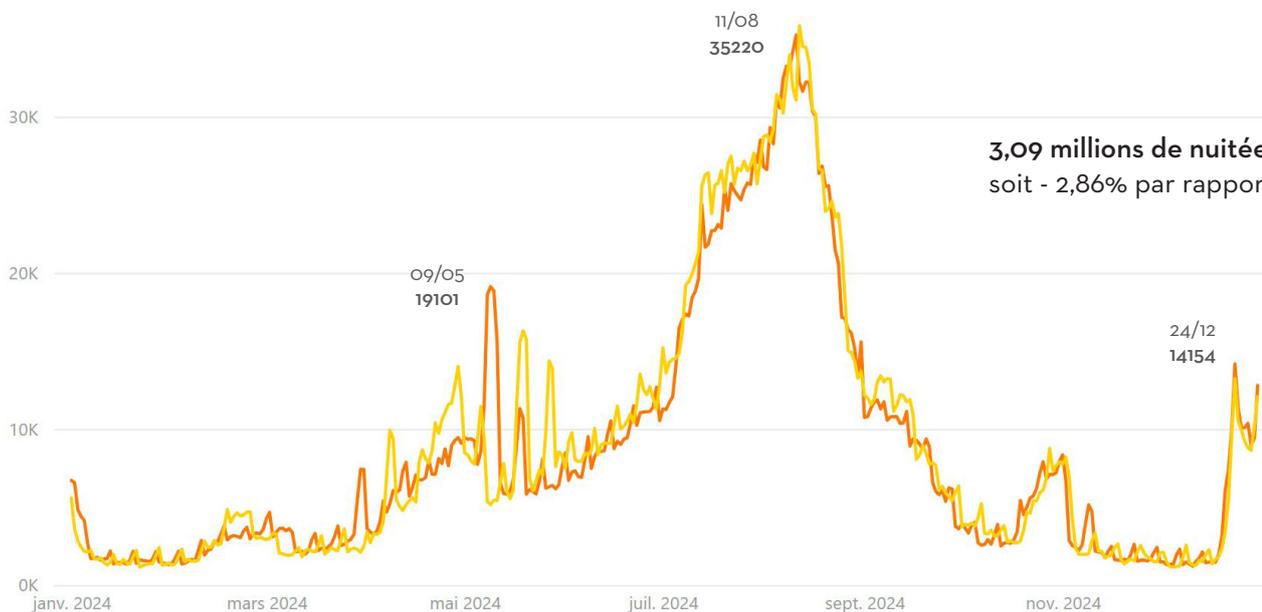
> SERVICE « OBSERVATOIRE - MARKETING »

Le service « Observatoire - Marketing », lancé en 2024, collecte et analyse des données sur les tendances touristiques pour optimiser les actions de promotion de la destination et estimer les retombées économiques du tourisme sur le territoire. Grâce à des outils avancés (Tourinsoft, FluxVision et Lighthouse), il permet un meilleur ciblage des communications et une adaptation de l'offre touristique et représente une précieuse source d'information pour les porteurs de projets.

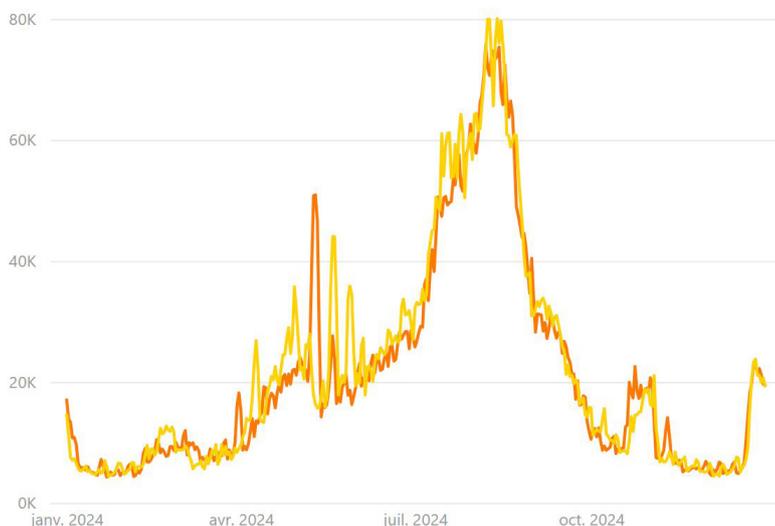
> FRÉQUENTATION À LA NUITÉE (TOURISTES)

2024 a été impactée par différents facteurs : le calendrier des vacances scolaires, les ponts, la météo, l'environnement économique et politique.

- Début janvier : Une fréquentation supérieure à celle de 2023, en raison du calendrier des vacances scolaires.
- Mars-avril : Une baisse de fréquentation liée à une météo défavorable.
- Week-end de l'Ascension : Un pic de fréquentation notable.
- Juillet-août : Une courbe similaire à celle de 2023, mais jamais supérieure.
- Fin d'année : Une fréquentation supérieure à 2023, année perturbée par la tempête Ciaran

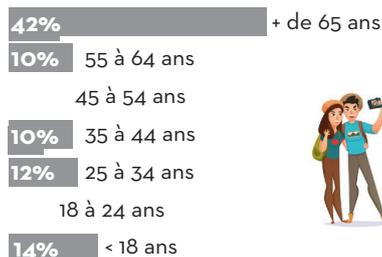


> FRÉQUENTATION À LA JOURNÉE (EXCURSIONNISTES)

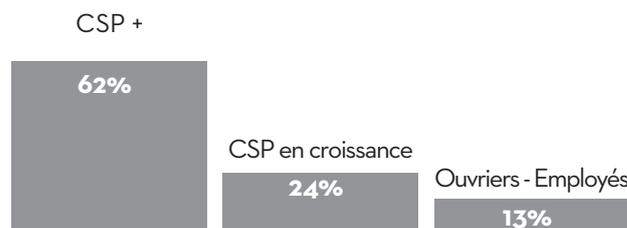


7.68 millions d'excursionnistes
soit - 3,79% par rapport à 2023.

> PROFIL SOCIO DÉMOGRAPHIQUE



> SEGMENTATION PAR CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE (clientèle française)



Flux vision permet de dresser un portrait détaillé du profil socio-démographique des visiteurs français de notre destination. Les tranches d'âges de 18 à 64 ans représentent un total de 752 008 nuitées, tandis que les personnes de 65 ans et plus génèrent 698 854 nuitées.

PÔLE CONSEIL - QUALITÉ

> BILAN QUALITÉ

Mis en place dans le cadre de la démarche Qualité, des indicateurs permettent de récolter les avis de nos visiteurs quant à l'accueil et les services proposés par l'Office de Tourisme et plus largement sur l'ensemble de la destination.

Les Groupes Qualité de Destination permettent aux professionnels de s'exprimer après la saison sur les problématiques récurrentes rencontrées pendant l'été et améliorer de façon collective l'accueil des visiteurs sur le territoire.

NET PROMOTER SCORE

Sur une échelle de 0 à 10 les vacanciers sont invités à communiquer leur degré de recommandation pour un futur séjour sur le territoire.

Il en résulte 3 profils :

De 0 à 6 = détracteurs

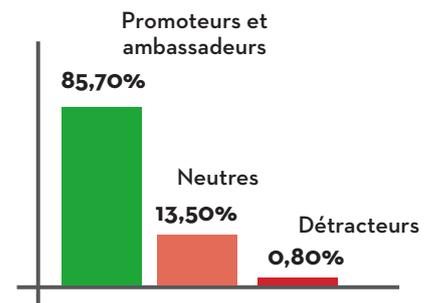
Entre 7 et 8 = neutres

Entre 9 et 10 = promoteurs et ambassadeurs

Taux de recommandation enregistré cette année 85,7%.



389
RÉPONSES
COLLECTÉES



> UNE ÉQUIPE MOTIVÉE, DES SAISONNIERS ACCOMPAGNÉS

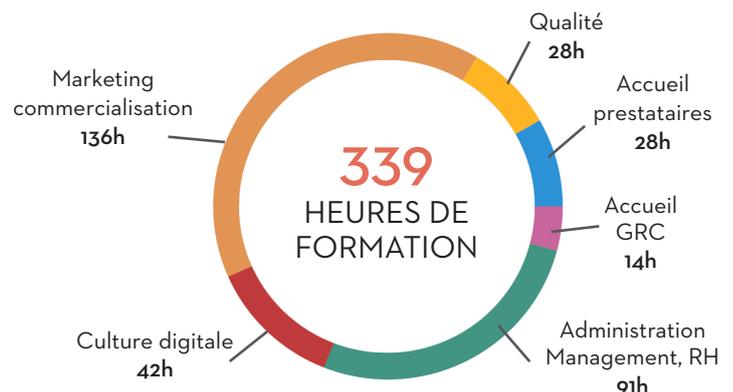
Des moments de cohésion et de formation du personnel ont été organisés. Quelques exemples d'actions réalisées :

- Après midi de team building au parc Adrénature
- Eductour de Concarneau pour le personnel saisonnier
- Eductour de Pont-Aven pour le personnel saisonnier
- Atelier billetterie pour l'équipe d'accueil
- Pot de début de saison à la Cave du Cabellou
- Participation aux éductours et visites chez nos partenaires : sortie à bord du Corentin, Studio Terre et Bien-Etre, Océanopolis, STESF...
- Inauguration et vernissages : bateau Sailcoop, expositions au Musée de Pont-Aven, Village de la Mer-Festival des Filets Bleus, Espace Terre Marine...



> UNE ÉQUIPE FORMÉE

L'Office de Tourisme forme tout au long de l'année son personnel. En 2024, les salariés ont bénéficié de 339 heures de formation en adéquation avec la stratégie et les axes de développement prioritaires de l'année. Pour le financement de ces formations, l'Office de Tourisme adhère à l'AFDAS et a également bénéficié de subventions FNE pour les transitions écologiques et numériques.

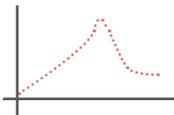




LES CHIFFRES CLÉS DE L'OFFICE DE TOURISME



256 823
VISITEURS ACCUEILLIS
EN 2024



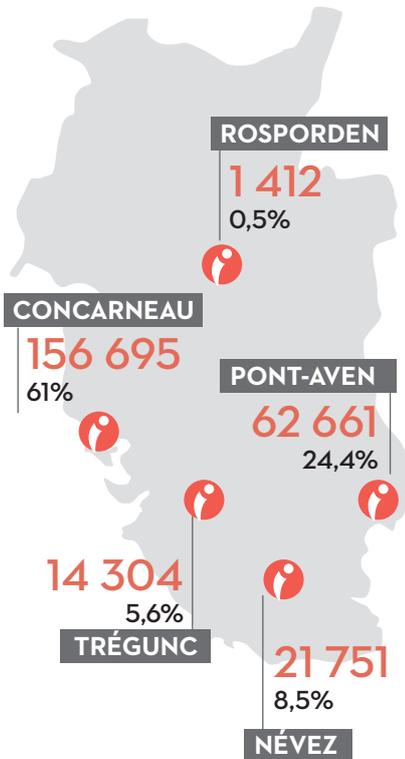
PIC DE FRÉQUENTATION
LE 05 AOÛT AVEC
3 278 VISITEURS

67 640
DEMANDES
EN VIS-À-VIS

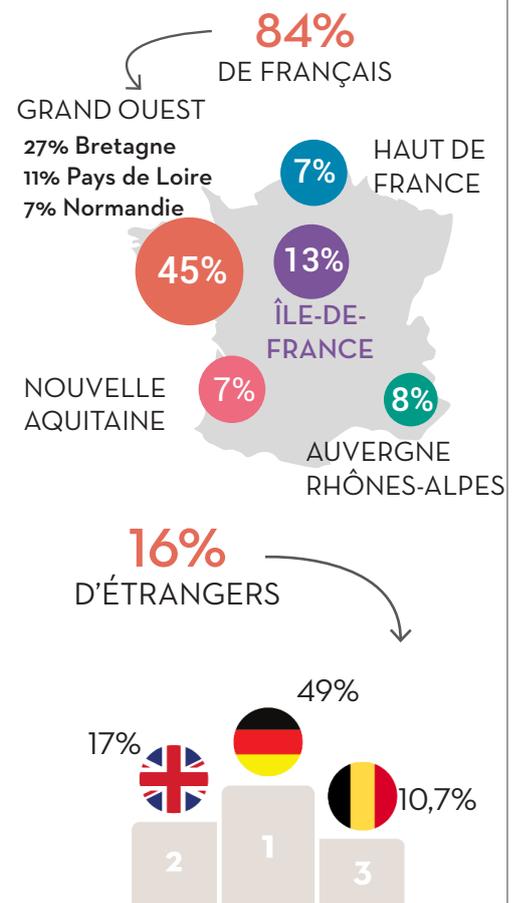
8 327
APPELS
TÉLÉPHONIQUES

3 051
MAILS TRAITÉS

> RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION



> ORIGINE DES VISITEURS



> LES DEMANDES DES VISITEURS



33 662
DEMANDES
PATRIMOINE CULTUREL



10 771
DEMANDES
RANDONNÉES
PÉDESTRES ET VÉLOS



7 862
DEMANDES
FÊTES ET ANIMATIONS



5 272
DEMANDES
EXCURSIONS MARITIMES

PÔLE COMMERCIALISATION ET PARTENARIATS

> SERVICE GROUPES

2024 a été l'année de la restructuration du service groupes. Afin de gagner en efficacité, le service est dorénavant centralisé sur le bureau de Pont-Aven. Deux personnes sont en charge du développement de l'activité. Pour ce faire, un cabinet spécialisé «Tourism Development» a accompagné l'équipe pour notamment élaborer et mettre en place une stratégie commerciale, qui verra le jour sur l'année 2025.

CHIFFRES GROUPE

124
GROUPES

3 905
PERSONNES

27 078 €
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

NB : Le partenariat récemment établi avec **Miléade** à Port-Manec'h a notamment permis l'accueil de **39 groupes**.



> LES VISITES GUIDÉES POUR LES INDIVIDUELS

L'Office de Tourisme a proposé, en juillet et août, des visites guidées du territoire. Des visites assurées par les guides de l'Office de Tourisme.

- A Névez, les mardis « Village de chaumières ».
- A Pont-Aven, les mercredis : visite couplée de Pont-Aven en partenariat avec le Musée.
- A Trégunc, les jeudis : « Balade au pays des pierres debout »
- A Melgven, les vendredis du mois d'août «La Trinité : Mémoire et Légendes»
- A Concarneau, plusieurs fois par semaine des visites guidées de la ville sont proposées par le service Patrimoine de Concarneau.

27
VISITES

661
PERSONNES

3 536 €
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

> LA SEMAINE DU TOURISME ÉCONOMIQUE ET DES SAVOIR-FAIRE (STESF)

DU 21 OCTOBRE AU 3 NOVEMBRE 2024.

L'Office de Tourisme a participé pour la troisième année consécutive aux Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire (STESF). Sur le temps des vacances scolaires de la Toussaint, habitants, visiteurs et voyageurs ont pu découvrir le travail de 12 entreprises : Courtin et Jean Burel à Concarneau, Tri Martolod et La Brasserie de Bretagne à Concarneau, Ô la butine à Concarneau, Herbs Folles à Trégunc, LN Céramics à Concarneau, Pascale Bodin à Melgven, la Potière du Menil à Pont-Aven, Traou Mad à Pont-Aven, Je Dévore Ma Bretagne à Pont-Aven et enfin La Station SNSM de Trévignon à Trégunc.

261 visiteurs ont participé à l'opération sur notre territoire (contre 188 en 2023).

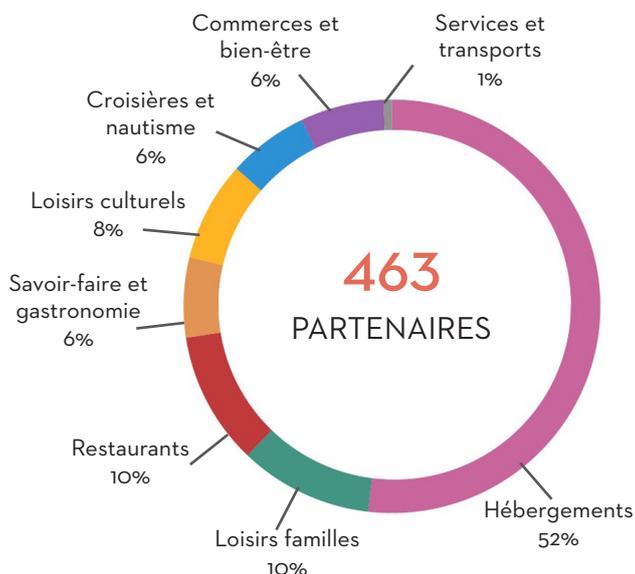
L'évènement est régional et les fonds récoltés durant l'opération ont été reversés à la SNSM.



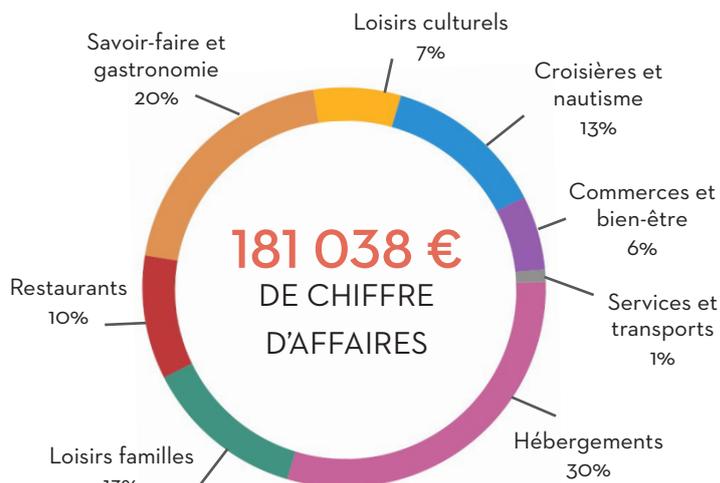
> LES PARTENAIRES

En 2024, 463 partenaires nous ont fait confiance.

> REPARTITION PAR TYPOLOGIE



> REPARTITION PAR RECETTES



NOUVEAUTÉ 2024:

> LA NOUVELLE OFFRE DE SERVICES

Dans le cadre de sa mission de coordination, l'Office de Tourisme de Concarneau à Pont-Aven accompagne les socio-professionnels et tous les acteurs du tourisme de son territoire.

En 2024, l'équipe Partenariat, en collaboration avec un groupe de socio-professionnels, a travaillé à l'élaboration d'une nouvelle offre de services pour 2025.

Cette offre se présente sous forme de packs, avec à la clé différents services proposés.

L'accent a été mis sur les rencontres, les échanges d'expérience ainsi que l'accompagnement (ateliers thématiques et numériques)



GUIDE DU PARTENAIRE

Ce support présente les missions, l'équipe, les projets et l'offre de l'Office de Tourisme.



AGENDA 2025

Un agenda de rendez-vous a été mis en place pour 2025, invitant tous les mois les partenaires à des rencontres, ateliers, éducteurs.

PÔLE COMMUNICATION

> LES ÉDITIONS



LE GUIDE
TOURISTIQUE
> 40 000 exemplaires



LE GUIDE DE
L'HÉBERGEMENT
> 5 000 exemplaires



LES PLANS
TOURISTIQUES
> 108 500 exemplaires

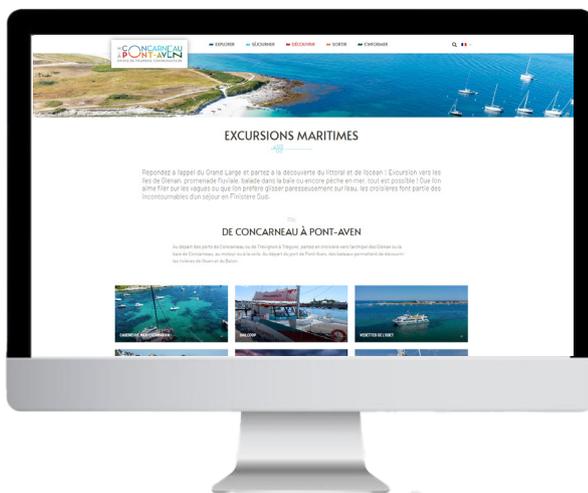


LES CALENDRIERS
DES ANIMATIONS
> 8 000 exemplaires

Les éditions sont diffusées dans les 5 bureaux d'information touristique, dans les salons, dans les hébergements partenaires. Elles sont aussi disponibles en téléchargement sur le site internet.

Cette année, la conception de l'ensemble des éditions de l'Office de Tourisme a été réalisée en interne.

> LE SITE INTERNET



LES CHIFFRES CLÉS

277 280
SESSIONS

804 290
PAGES VUES

212 368
UTILISATEURS

+ 82 %
PAR RAPPORT À 2023

TOP 5
DES PAGES LES PLUS
VISITÉES

1 AGENDA

2 WEBCAMS

3 LOCATIONS

SAISONNIÈRES

4 RANDONNÉES

5 PONT-AVEN

Cette année, une **stratégie de référencement naturel (SEO)** visant à améliorer la visibilité du site web a été mise en place. Les actions entreprises ont porté sur l'optimisation des mots-clés, l'amélioration du contenu, ainsi que l'optimisation technique du site. Ces efforts ont porté leurs fruits, se traduisant par une **augmentation significative du trafic organique et un meilleur positionnement sur les moteurs de recherche depuis cet été**. Cette visibilité accrue contribue directement à l'augmentation de l'audience et à l'amélioration de la notoriété en ligne de la destination.

Exemples d'actions SEO :

- Création de pages thématiques sur des sujets clés : le vélo, le commissaire Dupin (version allemande), les webcams...
- Réactivation et optimisation de pages éditoriales dédiées aux Glénan, aux peintres de Pont-Aven...

NB : La mise en place des webcams a eu un effet immédiat et mesurable sur le trafic du site internet puisque la **webcam de Trévignon à Trégunc apparaît dans le top 3 des pages les plus vues**, et ce, sans avoir fait l'objet de promotion.

> LES RÉSEAUX SOCIAUX

ACCOMPAGNEMENT PAR L'AGENCE
MY DESTINATION

En 2024, l'Office de Tourisme a fait appel à l'agence social média «My Destination» pour élaborer sa stratégie sur les réseaux sociaux.

L'objectif a été d'améliorer l'efficacité des actions digitales de l'Office de Tourisme et de gagner en visibilité. L'accompagnement de l'agence a permis de mieux cibler l'audience de l'Office de Tourisme, de renforcer sa présence en ligne et d'adopter des pratiques plus adaptées aux attentes des utilisateurs, afin de mieux promouvoir la destination tout au long de l'année.



> PRODUCTION DE CONTENUS

EN JUILLET À CONCARNEAU, TRÉGUNC
ET PONT-AVEN

Reportage photo avec Alexandre Lamoureux
370 photos dont 5 livres de droits

NB : Alexandre Lamoureux a déjà réalisé plusieurs reportages photos sur le territoire.

LE 10 OCTOBRE À NÉVEZ

Reportage photo avec Jérémy Jehanin
30 photos dont 5 livres de droits

NB : Reportage photo dans le cadre du réseau Sensation Bretagne



9 195
ABONNÉS

10 789
ABONNÉS



> LES POINTS WIFI

Dans le but d'améliorer l'accueil et les services pour les visiteurs, deux réseaux Wi-Fi sécurisés ont été installés dans les BIT de Trégunc et Névez. Ces accès permettent aux touristes de se connecter en toute sécurité et de bénéficier d'une connexion Internet de qualité.

Le point wifi existait déjà au BIT de Concarneau. Les BIT de Pont-Aven et Rosporden seront dotés d'un accès wifi dans leurs nouveaux locaux.



NOUVEAUTÉ 2024

> WEBCAMS, LE TERRITOIRE EN DIRECT

Pour promouvoir les sites emblématiques locaux, l'Office de Tourisme a installé 4 nouvelles webcams sur le territoire : à la pointe de Trévignon, à Pont-Aven, à Concarneau et à Port Manec'h.

Ces webcams permettent, en plus de relayer en temps réel la météo et les marées, de faire des timelapses, des photos et même des comparaisons de la vue entre différents moments de la journée ou de l'année.

Une cinquième webcam sera installée en 2025 à Ropsorden.

FONCTIONNALITÉS DES WEBCAMS

- COUPS DE COEURS
- COMPARAISONS
JOUR VS NUIT, MARÉE HAUTE VS MARÉE BASSE, DIFFÉRENTES SAISONS...
- TIMELAPSE
VIDÉO ACCÉLÉRÉE À PARTIR DE PHOTOS PRISES À INTERVALLES RÉGULIERS.
- TÉLÉCHARGEMENT
- ARCHIVES
- DERNIER MÉDIA
- IMAGE INTERACTIVE



NOUVEAUTÉ 2024

> LA BORNE TACTILE

Installée en mai 2024 par la société Azimut, la vitrine tactile de l'Office de Tourisme de Concarneau offre un accès 24h/24 aux informations touristiques, accessible depuis l'extérieur et adaptée aux personnes à mobilité réduite (PMR). Véritable compagnon de séjour, elle permet aux visiteurs de découvrir l'agenda des événements, des idées d'activités, la météo, les marées...

NB : c'est entre 12h et 14h que la borne est la plus utilisée



1 011
VISITEURS

8 319
PAGES VUES



> LES ÉCRANS DYNAMIQUES

Début novembre, deux écrans dynamiques ont été installés dans les BIT de Névez et Trégunc. Ces écrans permettent de relayer des informations pratiques aux visiteurs : marée, météo, hébergements disponibles et animations.

NB : Deux écrans étaient déjà installés au BIT de Concarneau et les futurs BIT de Pont-Aven et Rosporden seront également équipés.



> SALON DESTINATION NATURE

DU 14 AU 17 MARS 2024 À PARIS

Présence de l'Office de Tourisme en collaboration avec Sensation Bretagne.

L'objectif de ce salon est d'aller à la rencontre des amateurs de randonnée et de plein air pour leur donner envie de séjourner sur notre territoire.

44 000 visiteurs accueillis pendant le salon.



> SALON OUTDOOR

DU 9 AU 11 FÉVRIER 2024 À RENNES

Présence de l'Office de Tourisme en collaboration avec Quimper Cornouaille Développement.

L'objectif de ce salon est d'aller à la rencontre de notre clientèle de proximité sur un rayon de 2h de route pour des courts séjours, idées week-end sur les ailes de saison
19 674 visiteurs accueillis pendant le salon.

> PROMOTION DES ANIMATIONS

Tout au long de l'année, l'Office de Tourisme met à disposition un **service gratuit pour promouvoir les événements**. Ce service dédié notamment aux associations connaît un franc succès.

Le site internet et les calendriers des animations permettent de mettre en lumière les événements locaux pour enrichir l'expérience des touristes et des habitants en contribuant à l'attractivité de la destination.

L'Office de Tourisme est un acteur central dans la promotion des événements locaux et la dynamisation de l'économie touristique.

2 000
ANIMATIONS
SAISIES EN 2024

8 000
EXEMPLAIRES
DE L'AGENDA
DE L'ÉTÉ

30 000
VISITES
SUR LA PAGE
AGENDA



ZOOM SUR : MÉDIAS ET PRESSE

En 2024, l'équipe de l'Office de Tourisme a géré plus de 60 relations presse, couvrant des demandes de renseignements des journalistes, l'organisation d'accueils presse, des interventions radio et des podcasts.

À noter : Lorsqu'un article est publié ou qu'un reportage passe à la télévision, l'OT est souvent le premier interlocuteur des journalistes et des équipes de production. Un accueil presse constitue une alternative à moindre coût face à la publicité traditionnelle, dont les espaces peuvent atteindre des montants élevés (1 500 à plus de 20 000 euros).



> 2 VOYAGES DE PRESSE EN 2024

LE 13 AU 16 MAI À NÉVEZ

Accueil de 3 journalistes :

Emilie Kremer - **Marie France**
Cécile Debachy- **La Voix du Nord**
Sabrina Testa - **La Provence**

Programme :

- Visite de Névez en vélo électrique
- Déjeuner chez Laurent Publier
- Nuitée et repas à l'Ar Men Du

NB : en collaboration avec Sensation Bretagne



LES 10 ET 11 SEPTEMBRE À PONT-AVEN

Accueil de 5 journalistes de grands médias autrichiens (pages culture des quotidiens et magazines à fort tirage) en préparation de l'exposition sur Gauguin au **Kunstforum** de Vienne en octobre 2024.

Programme :

- Visite de Pont-Aven et Névez.
- Visite du Musée de Pont-Aven
- Déjeuner au Moulin de Rosmadec
- Dîner à l'Ar Men Du
- Nuitées à l'Ar Men Du à Névez et à La Pension du Moulin à Pont-Aven

NB : en collaboration avec le Musée de Pont-Aven, Tout commence en Finistère et Atout France

> LES PODCASTS

Cette année encore, le service patrimoine de l'Office de Tourisme a poursuivi son partenariat avec la station de radio locale Océane FM.

Les auditeurs de Véronique André dans son « Magazine » ont ainsi pu redécouvrir quatre des circuits de randonnées de la destination De Concarneau à Pont-Aven.

Les traditions locales n'ont pas été en reste dans la Matinale d'Océane FM animée par Yannick Gueguen puisque sept chroniques inspirées des légendes de nos campagnes ont été enregistrées et diffusées cette année.

Ces chroniques sont en écoute libre sous forme de podcast sur le site ocean.ouest-france.fr.

PÔLE RESSOURCES

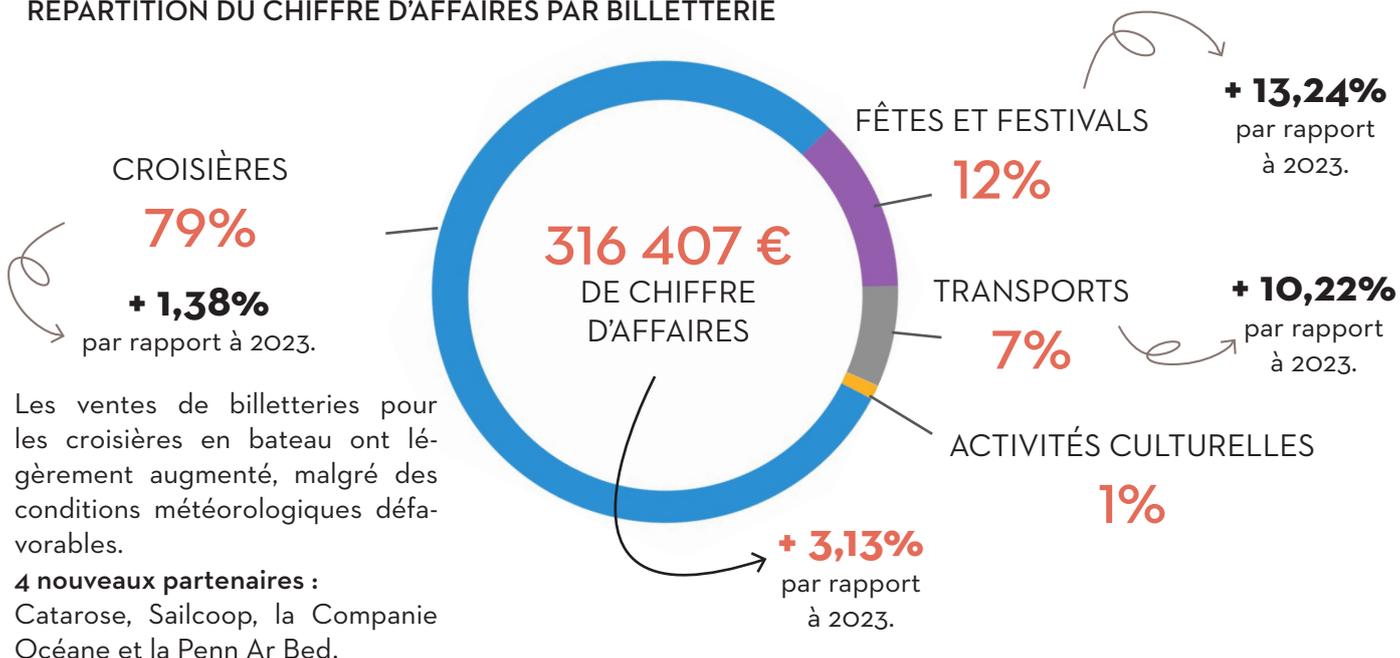
> LA BOUTIQUE

En 2024, l'Office de Tourisme a poursuivi le développement de sa boutique en mettant l'accent sur des produits locaux et durables. Parmi les nouveautés proposées, des produits locaux tels que du jus de pomme, de la spiruline et du Kari (mélange d'épices), ainsi que des articles artisanaux comme des cartes postales, magnets et petits bijoux, ont été ajoutés à l'offre. Ces choix renforcent l'engagement de l'Office de Tourisme en faveur de la valorisation des savoir-faire locaux et de la promotion de la destination.



> LA BILLETTERIE

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR BILLETTERIE



Les ventes de billetteries pour les croisières en bateau ont légèrement augmenté, malgré des conditions météorologiques défavorables.

4 nouveaux partenaires : Catarose, Sailcoop, la Companie Océane et la Penn Ar Bed.



TOP 5 BILLETTERIE

- 1/ VEETTES DE L'ODET
- 2/ SAILCOOP
- 3/ CROISIÈRES BLEUES
- 4/ ÉTÉ ÉVASION
- 5/ LES FILETS BLEUS

> RÉPARTITION DES RECETTES BOUTIQUE ET BILLETTERIE PAR BIT

> BIT DE CONCARNEAU



> BIT DE PONT-AVEN



> BIT DE NÉVEZ



Le service de billetterie et d'espace boutique est fortement apprécié par les visiteurs, avec près de **11 500 actes d'achat réalisés dans l'ensemble des BIT**. Ces résultats sont non seulement positifs, mais également supérieurs à ceux de 2023, grâce à une offre élargie cette année, tant pour les billets de bateaux que pour les produits en boutique.

NB : la billetterie de Concarneau, en raison de sa proximité stratégique avec les ports d'embarquement, reste particulièrement dynamique. Par ailleurs, l'espace boutique de Névez, développé en 2024, connaît un bon démarrage.

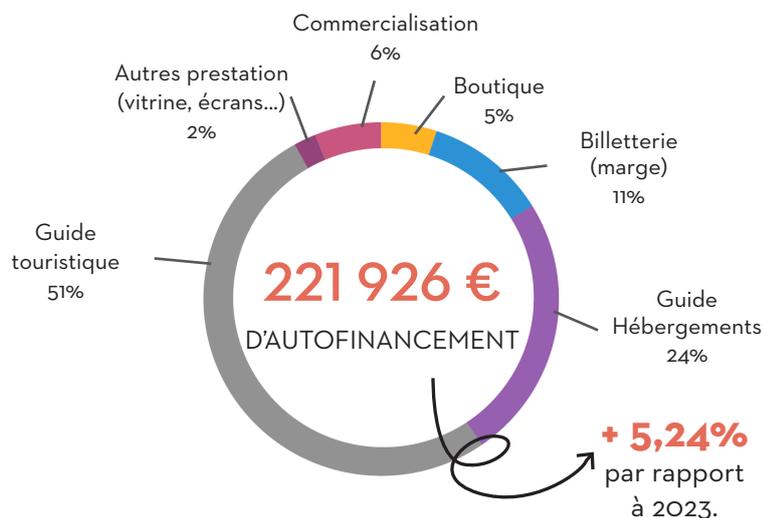
> BIT DE ROSPORDEN



> BIT DE TRÉGUNC



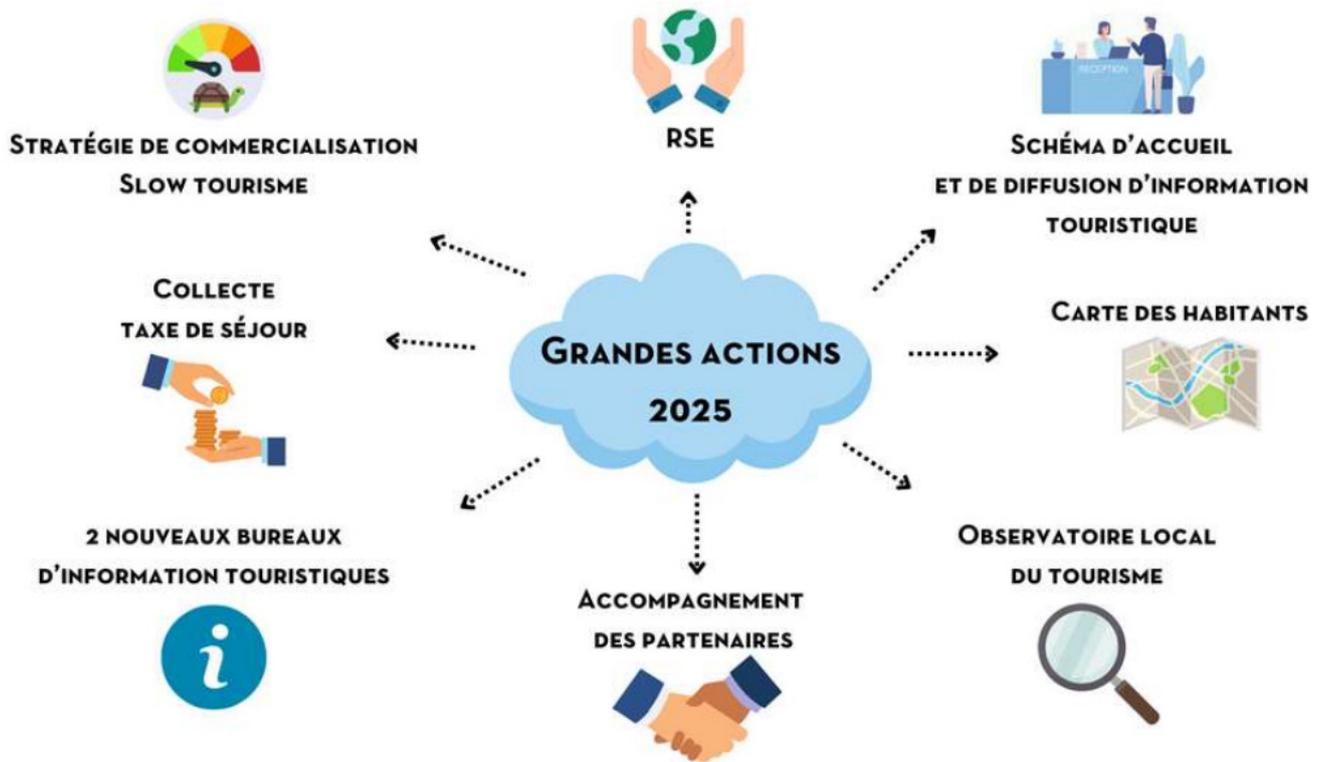
> RÉPARTITION DES RECETTES PROPRES



Malgré une légère baisse de fréquentation cette saison, les recettes propres de l'office de tourisme ont connu une augmentation de 5,24%.

Cette hausse témoigne de l'efficacité des services partenariats, billetteries et boutique.

PROJETS 2025



> RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

À l'heure où 6 limites planétaires (presque 7) sur 9 ont été dépassées, la structuration d'un tourisme plus responsable s'avère incontournable. Ainsi, l'OT souhaite s'engager dans le long terme dans une démarche durable qui vise à :

- Développer un tourisme équilibré, générant le moins d'impacts négatifs possible sur l'environnement, la société et la culture locale et un maximum d'avantages positifs,
- Encourager le développement économique du territoire, en accompagnant les entreprises dans leur transformation responsable et en renforçant les circuits courts,
- Augmenter la qualité de vie et l'attractivité du territoire



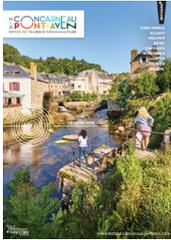
A cette fin, l'OT devra travailler à la coordination d'actions entre les différentes parties prenantes (acteurs du secteur touristique, autorités, associations et communautés locales...) autour d'une feuille de route co-construite.

Cependant, avant cela, l'OT se doit d'être exemplaire. Ainsi, la structure va dans un premier temps s'atteler à l'instauration, en interne, d'une démarche de Responsabilité Sociale (et Sociétale) des Entreprises. Il s'agit « de l'intégration volontaire, par les entreprises, de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes », avec 3 dimensions : sociale, environnementale et sociétale.

Dans ce cadre, une « équipe verte » va être mise en place au sein de l'OT, composée notamment de la direction, et des Référentes Développement Durable, QVCT et Qualité. Plusieurs étapes jalonnent la démarche : réalisation d'un diagnostic de ce qui est déjà fait, définition d'un cap, identification des parties prenantes, priorisation des enjeux, définition de la gouvernance, du plan d'actions et des indicateurs.



Enfin dans un second temps, l'OT envisagera, à l'instar de 11 Offices de Tourisme normands précurseurs, l'engagement dans un label international reconnu : Green Destinations.



> DÉVELOPPEMENT SERVICE GROUPES

2025 sera l'année de la mise en place de la nouvelle stratégie, avec de nouvelles cibles, de nouveaux produits orientés slow tourisme, et de nouvelles méthodes de travail.

> NOUVEAUX BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

2 BIT de dernière génération vont voir le jour en 2025 :

- Le BIT de Pont-Aven : Situé près du Musée de Pont-Aven, ce nouvel espace hybride (Office de tourisme au RDC et médiathèque à l'étage) favorisera les rencontres et les échanges entre touristes et habitants. Fin des travaux : Automne 2025

- Le BIT de Rosporden : Situé dans une aile de la gare SNCF, ce nouveau bureau aura pour vocation de constituer une véritable porte d'entrée du tourisme vert sur le territoire. Fin des travaux : Printemps 2025

Ces 2 espaces proposeront de nouveaux services, notamment des écrans de promotion des offres du territoire, une carte XXL du territoire, une borne interactive valorisant notamment les sentiers de randonnées, un espace wifi ainsi qu'un service de bagagerie et de recharge de batterie de téléphone.

NB : Le bureau de Concarneau fera l'objet d'un rafraîchissement afin d'améliorer l'accueil des visiteurs et les conditions de travail du personnel.

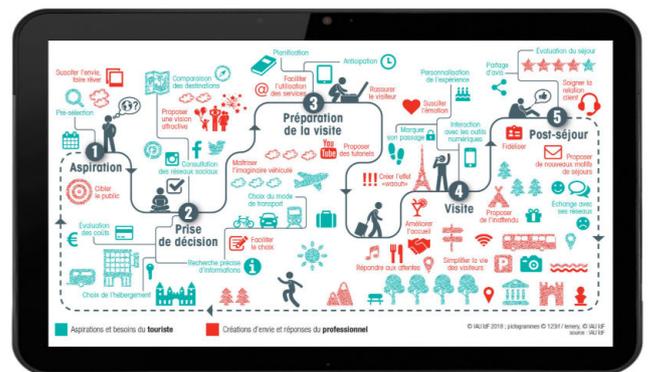
> STRATÉGIE D'ACCUEIL ET DE DIFFUSION DE L'INFORMATION (SADI)

L'Office de Tourisme, accompagné par OTB, s'est lancé dans une démarche « SADI » afin de définir sa future stratégie d'accueil et de diffusion de l'information sur le territoire.

A cette fin, l'Office de Tourisme associera ses partenaires à l'identification des clientèles présentes sur la destination.

Ce travail collaboratif mènera au déploiement d'actions telles que de l'accueil hors les murs ou la mise en place de relais d'information touristique.

Découvrez les 5 étapes clés du parcours client touristique



> ATELIERS PARTENAIRES

L'objectif en 2025 est de mieux accompagner les partenaires de l'Office de Tourisme. Ainsi, un calendrier annuel de rencontres a été élaboré permettant à tous de se retrouver autour de sujets communs et également de pouvoir découvrir des structures du territoire par le biais d'éducteurs.

L'Office de Tourisme souhaite être un moteur dans la relation entre les prestataires touristiques, un lieu de partage d'expériences et de savoir : « seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ! »

> TAXE DE SÉJOUR

Concarneau Cornouaille Agglomération a voté la taxe de séjour communautaire à partir du 1er janvier 2025. Une plateforme d'information au grand public et un espace pro pour les hébergeurs ont été mis en place. Une équipe dédiée à ce nouveau service est mobilisée au sein de l'Office de Tourisme pour collecter la taxe et accompagner les hébergeurs (prise en main du nouvel outil de déclaration, informations sur les nouvelles modalités d'application de la taxe à l'échelle communautaire).

La taxe de séjour finance les actions de l'OT et contribue ainsi à la mise en œuvre des projets en faveur de la valorisation touristique du patrimoine dans le cadre d'un tourisme raisonné.

Plus d'infos sur : cca.taxesejour.fr





DE **C**ONCARNEAU
À **P**ONT-**A**VEN
OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

~ BUREAUX D'INFORMATION
TOURISTIQUE

OUVERTS TOUTE L'ANNÉE



CONCARNEAU ~ Quai d'Aiguillon



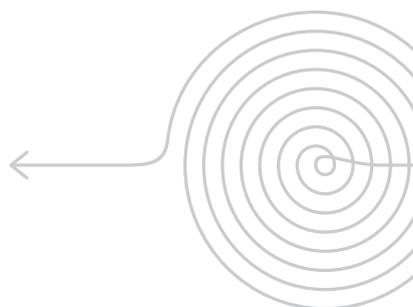
NÉVEZ ~ 18 place de l'Église

PONT-AVEN ~ 3 rue des Meunières

ROSPORDEN ~ 47 rue Nationale



TRÉGUNC ~ Kerambourg



OFFICE DE TOURISME
DE CONCARNEAU À PONT-AVEN

BP 529 ~ 29185 Concarneau Cedex

info@destinationccpa.bzh

www.deconcarneauapontaven.com

+33 (0)2 98 06 87 90

+33 (0)2 98 97 01 44