

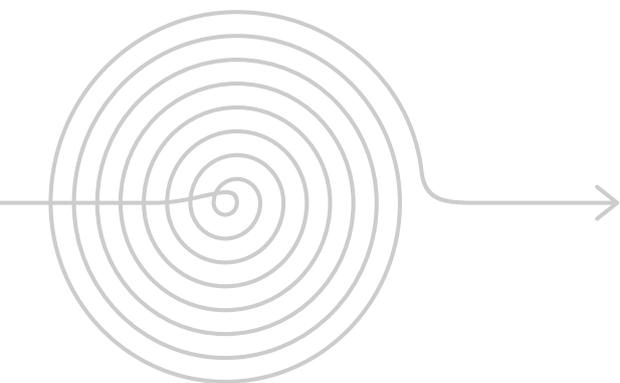
CONCARNEAU
ELLIANT
MELGVEN
NÉVEZ
PONT-AVEN
ROSPORDEN
SAINT-YVI
TOURC'H
TRÉGUNC



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2023





ÉDITO

2023, une année de changements

Pour sa 3^e année d'existence, l'Office de Tourisme Communautaire a connu une année été riche et intense, empreinte de changements.

Côté ressources humaines, après le départ de Véronique Jeannès fin décembre 2022, et l'intérim de direction assurée par Marianne Dufлот, chargée de mission tourisme à CCA, l'EPIC a recruté une nouvelle directrice en mai : Agnès Le Maître.

La saison est ensuite très vite arrivée, et les visiteurs français et étrangers ont été à nouveau au RDV. Les nouvelles tendances constatées depuis la pandémie se sont confirmées : recherche d'expériences de proximité et de voyages porteurs de sens, succès du « consommer local » et des destinations nature, intérêt grandissant pour un tourisme plus responsable... La Bretagne, tout comme le territoire, ont connu des records de fréquentation.

En octobre, les efforts de l'Office de Tourisme en matière de qualité de service ont été récompensés par la réussite des audits Mystères, dans le cadre la marque Qualité Tourisme™.

Après la tempête Ciaran, qui a touché de nombreux habitants et prestataires touristiques sur notre territoire en novembre, l'année s'est achevée sur une note positive avec notamment le succès des 1^{er} rencontres des Partenaires, organisées au Manoir de Kerangosker à Pont-Aven en décembre. A cette occasion, l'Office de tourisme a présenté, outre les dernières données de fréquentation du territoire, les grandes lignes de la politique touristique de l'OT, avec pour leitmotiv : « Promouvoir un tourisme équilibré, qui respecte les habitants et le territoire ».

Nous tenons à remercier vivement toute l'équipe de l'Office de Tourisme pour la qualité du travail accompli, ainsi que les élus et socioprofessionnels, qui se sont investis pleinement au sein de notre Comité de Direction.



Christian DAUTEL
Président
Maire de Pont-Aven



Marlène BURBAN
Vice-Présidente
Camping Le Suroît

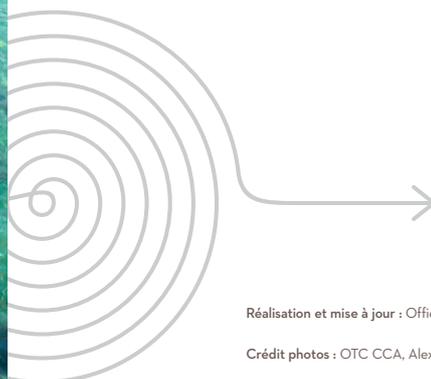


Agnès Le Maître
Directrice



SOMMAIRE

- # CHIFFRES CLÉS
DE LA DESTINATION ~~~~~ p.4
- # OBSERVATION TOURISTIQUE ~~~~~ p.6
- # COMMUNICATION
ET PROMOTION ~~~~~ p.10
- # COMMERCIALISATION
ET PARTENARIAT ~~~~~ p.14
- # ORGANISATION
DE L'OFFICE DE TOURISME ~~~~~ p.16



Réalisation et mise à jour : Office de Tourisme de Concarneau à Pont-Aven • Mars 2024

Crédit photos : OTC CCA, Alexandre Lamoureux, Emeric Jezequel

Informations données à titre indicatif et qui ne sauraient engager notre responsabilité. Toute reproduction, même partielle, est interdite. Document non contractuel propriété de l'éditeur. EPIC Office de Tourisme Communautaire de Concarneau à Pont-Aven, 1 rue Victor Schoelcher 29900 Concarneau. IMAT 029200001 - N° SIRET 8797719960001 RCC Groupama 4000717046/0

CHIFFRES CLÉS DE LA DESTINATION

LA DESTINATION



9 COMMUNES
51 442 HABITANTS
371 KM²



- 1 VILLE D'ART ET D'HISTOIRE (Concarneau)
- 2 STATIONS CLASSÉES DE TOURISME (Concarneau et Névez)
- 1 PETITE CITÉ DE CARACTÈRE (Pont-Aven)
- 1 VILLE PLUS BEAUX DÉTOURS DE FRANCE (Pont-Aven)
- 1 STATION VERTE (Rosporden)



5 BUREAUX D'INFORMATION
TOURISTIQUE



2 MUSÉES DE FRANCE
1 CHÂTEAU VISITABLE

1 CENTRE DE THALASSOTHÉRAPIE



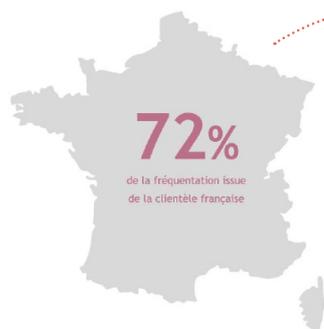
17 HÔTELS
23 CAMPINGS
2 RÉSIDENCES DE TOURISME
3 VILLAGES ET CENTRES DE VACANCES
1 AUBERGE DE JEUNESSE
50 690 LITS TOURISTIQUES
3,1 Millions DE NUITÉES
TOURISTIQUES (marchands et non marchands)



42KM DE GR34
32 PLAGES
+ DE 250KM DE SENTIERS DE
RANDONNÉE
1 VOIE VERTE N°7
1 VÉLOROUTE V5

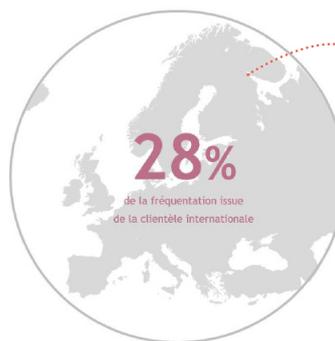
LES VISITEURS

> ORIGINE DES VISITEURS



TOP 3

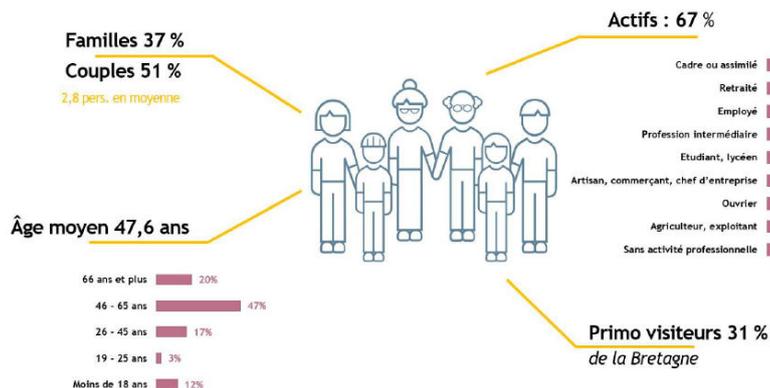
- 1) ÎLE DE FRANCE (31%)
- 2) BRETAGNE (14%)
- 3) PAYS DE LA LOIRE (12%)



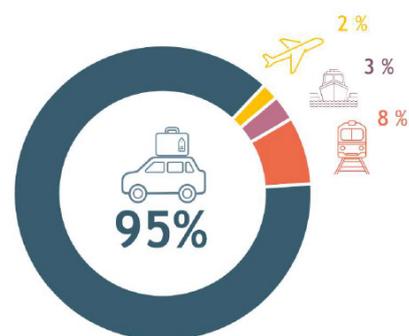
TOP 3

- 1) ALLEMAGNE (44%)
- 2) ROYAUME-UNI (15%)
- 3) PAYS BAS (10%)

> PROFIL DES VISITEURS



> MODES DE TRANSPORTS



> MODES D'HÉBERGEMENT PRIVILÉGIÉS

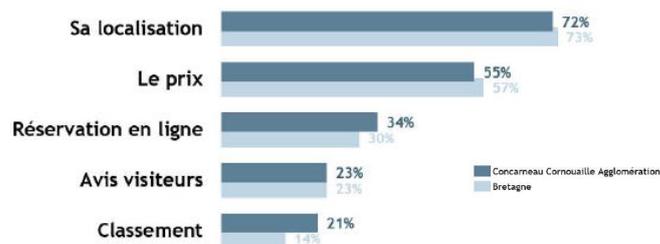
2/3

DE NUITÉES EN HÉBERGEMENT MARCHAND
LOCATIF (31%)
CAMPING (19%)
HÔTEL (6%)

1/3

DE NUITÉES EN HÉBERGEMENT NON MARCHAND
RÉSIDENCE SECONDAIRE (22%)
PARENTS ET AMIS (10%)
CAMPING-CAR (5%)

> CRITÈRES DE CHOIX DE L'HÉBERGEMENT



LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

> LA CONSOMMATION TOURISTIQUE

54,9 €
PAR JOUR ET
PAR PERSONNE

860 €
PAR SÉJOUR
EN MOYENNE

VENTILATION DU BUDGET :

HÉBERGEMENT (44%)
RESTAURANT ET ALIMENTATION (26%)
TRANSPORT ET DÉPLACEMENTS (17%)
VISITES ET LOISIRS (4%)
AUTRES (5%)

177 millions€
DE RETOMBÉES
SUR LE TERRITOIRE

OBSERVATION TOURISTIQUE

BILAN DE SAISON 2023

> ÉCHELLE NATIONALE :

2023, une année record

Selon Atout France, à la fin novembre, les recettes du tourisme international en France atteignaient près de 59 milliards d'euros (+12% par rapport à 2019). L'année 2023 pourrait donc constituer un record avec un total estimé de 63 milliards d'euros de recettes internationales. Cette dynamique serait liée à plusieurs facteurs : la forte croissance des clientèles d'Amérique du Nord, le rebond confirmé des clientèles européennes, l'impact positif de la Coupe du monde de rugby et le retour progressif des marchés asiatiques.

Totalisant près de 2 millions d'emplois sur le territoire, et représentant environ 7,5% du PIB, le secteur du tourisme, confirme sa place de secteur stratégique au sein de l'économie française.

> ÉCHELLE RÉGIONALE

2023, une nouvelle année de référence pour le tourisme breton

Selon Tourisme Bretagne, avec près de 115 millions de nuitées touristiques réalisées, 2023 marque une progression de fréquentation de 5% par rapport à 2022. La fréquentation touristique bretonne a progressé presque tout au long de l'année : +9 % pour les vacances d'hiver, +14 % pour celles de printemps, +5 % sur la période estivale mais a ralenti sur le dernier trimestre : -2 % sur les trois derniers mois de l'année.

Parmi les faits marquants, on note une bonne fréquentation de la clientèle française (+4 % par rapport à 2022) mais surtout une excellente affluence internationale. Le nombre de nuitées de visiteurs en provenance de pays étrangers a progressé de 9 % sur un an et représente 22 % de la fréquentation touristique de la région.

L'Allemagne reste la première clientèle étrangère suivie du Royaume-Uni, des Pays-Bas et de la Belgique, concentrant à elles seules 65% des nuitées étrangères.

> ÉCHELLE DESTINATION

2023 une bonne saison touristique malgré le contexte économique et la météo

Après un week-end Pascal décevant, les vacances de printemps ont fait l'objet d'une très bonne fréquentation touristique, qui s'est prolongée jusqu'en juin, dopée par un temps ensoleillé et des températures estivales. Avec l'arrivée d'une météo capricieuse et une inflation de plus en plus pesante sur le pouvoir d'achat des visiteurs, cette belle dynamique a été quelque peu ralentie en cœur de saison. Si la pluie en juillet, et la fraîcheur quasi automnale début août ont boosté la fréquentation des musées et des structures de loisirs couvertes, elles ont par ailleurs impacté défavorablement les activités outdoor (croisières, nautisme, parcs de loisirs, terrasses de restaurant...). Côté consommation touristique, les visiteurs ont été plus regardant quant à leurs dépenses, notamment en termes de restauration. Avec l'excellent mois de septembre, 77% des professionnels locaux se disent au final satisfaits de la saison.

Évaluation quantitative de la fréquentation touristique

Nuitées touristiques journalières extra-départementales 2023



Source : Flux Vision Tourisme - Orange BusinessServices

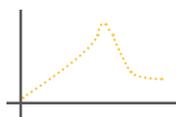
> FRÉQUENTATION DE L'OT



285 686
VISITEURS

FRÉQUENTATION **STABLE**
PAR RAPPORT À 2022

+ 1 % DE VISITEURS



PIC DE FRÉQUENTATION
LE 14 AOÛT AVEC
3 683 VISITEURS



77 146
DEMANDES
EN VIS-À-VIS



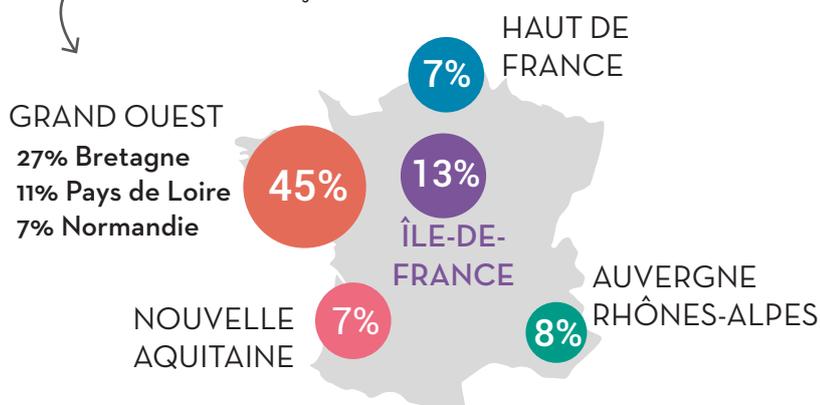
8 922
APPELS
TÉLÉPHONIQUES



1292
MAILS
TRAITÉS

> ORIGINE DES VISITEURS

84%
DE FRANÇAIS



16%
D'ÉTRANGERS

TOP 5

- ALLEMAGNE (42%)
- ROYAUME-UNI (14%)
- BELGIQUE (12%)
- ESPAGNE (10%)
- ITALIE (6%)

> LES DEMANDES DES VISITEURS



35 764
DEMANDES

PATRIMOINE CULTUREL



13 629
DEMANDES

RANDONNÉES
PÉDESTRES ET VÉLOS



8 844
DEMANDES

FÊTES ET ANIMATIONS



7 019

DEMANDES
EXCURSIONS MARITIMES

COMMUNICATION & PROMOTION

LES ÉDITIONS



LE GUIDE
TOURISTIQUE
> 50 000 exemplaires



LE GUIDE DE
L'HÉBERGEMENT
> 5 000 exemplaires



LES PLANS
TOURISTIQUES
> 108 500 exemplaires



LES CALENDRIERS
DES ANIMATIONS
> 7 900 exemplaires

LA COMMUNICATION DIGITALE

> LE SITE INTERNET

+ 13 %

PAR RAPPORT À 2022



166 157
SESSIONS



75%
D'UTILISATEURS
VIA MOBILE

TOP 5
DES PAGES LES PLUS VISITÉES

639 031
PAGES VUES



TOP 3

FRANCE (87%)
ALLEMAGNE (4%)
ROYAUME-UNI (1,9%)

- 1 AGENDA
- 2 LOCATIONS SAISONNIÈRES
- 3 RANDONNÉES
- 4 MARCHÉS
- 5 EXPLORER

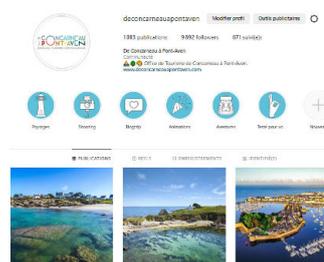


116 537
UTILISATEURS

> LES RÉSEAUX SOCIAUX



8 390
ABONNÉS



10 302
ABONNÉS

> PRÉSENCE ÉVÈNEMENTIEL

> LA TRANSAT PAPREC CONCARNEAU/SAINT-BARTHÉLÉMY

DU 21 AU 30 AVRIL 2023

Présence de l'Office de Tourisme les samedis 21 et 29 avril sur le stand commun avec l'agglomération.

150 visiteurs accueillis pendant ces deux jours.

L'objectif était d'aller à la rencontre des locaux et des visiteurs présents sur le village.

À noter : l'Office de Tourisme de Concarneau a enregistré **4 963 passages pendant ces 10 jours de fête !**



> LE TOUR DE BRETAGNE (course cycliste)

LE 26 AVRIL 2023 À MELGVEN

Présence de l'Office de Tourisme lors de l'arrivée du Tour de Bretagne.

LE 27 AVRIL 2023 À TRÉGUNC

Présence de l'Office de Tourisme sur le village départ du Tour de Bretagne.



> LES ESCALES DE PAQUEBOT



LES 2 ET 3 JUIN À CONCARNEAU

Présence en « hospitality desk » à bord du paquebot «The World».

À noter : 2023 marque le retour de la clientèle de croisiéristes à Concarneau avec **9 escales**. Il s'agit de paquebots de luxe, d'une capacité de 200 à 300 passagers maximum le temps d'une journée.

> PRÉSENCE SALON

> LE SALON DU RANDONNEUR

DU 25 AU 27 MARS 2023 À LYON

Présence de l'Office de Tourisme en collaboration avec Sensation Bretagne.

L'objectif de ce salon est d'aller à la rencontre des amateurs de randonnée pour leur faire découvrir notre offre (GR34, voie verte...) et de leur donner envie de séjourner sur notre territoire.

13 500 visiteurs accueillis pendant le salon.



LES RÉSEAUX

Pour assurer la promotion et le développement touristique de la Destination, l'Office de Tourisme collabore étroitement avec ses partenaires institutionnels : Concarneau Cornouaille Agglomération, Tout commence en Finistère, Quimper Cornouaille Développement, le Comité Régional du Tourisme ainsi que les labels et réseaux (Sensation Bretagne, Ville d'art et d'histoire, Plus Beaux Détours de France, Petites Cités de Caractère, Stations vertes....)



> SENSATION BRETAGNE

Sensation Bretagne regroupe 30 stations du littoral breton (dont Névez pour notre destination) unies par une identité et des valeurs communes.

Le réseau permet de mutualiser des moyens et des actions et génère des retombées sur l'ensemble de notre territoire.



> PETITES CITÉS DE CARACTÈRE

En 2023, la commune de Pont-Aven a rejoint le réseau des 200 communes labellisées Petite Cité de Caractère®. Dotés d'un patrimoine remarquable, les membres du réseau s'engagent à notamment à préserver, valoriser et animer leur patrimoine, et offrir aux visiteurs un accueil de qualité.

Participation de l'OT au groupe de travail pour la réalisation du dossier de candidature, et à l'accueil de la commission de labellisation le 22 mai.



> STATION VERTE

En 2023, la commune de Rosporden a reçu le label Station verte, qui regroupe 492 stations en France. Une Station verte est un territoire d'accueil au cœur des terroirs, reconnu au niveau national comme une station organisée proposant des séjours porteurs de sens, en faveur d'un tourisme nature, authentique, humain et respectueux de l'environnement.

Participation de l'OT à la préparation du dossier de candidature.

PRODUCTIONS DE CONTENUS

> REPORTAGES PHOTOS

LE 15 JUIN À CONCARNEAU

Reportage photo avec Alexandre Lamoureux

30 photos dont 5 libres de droits

NB : Alexandre Lamoureux a déjà réalisé plusieurs reportages photos sur Névez, Trégunc, Pont-Aven et le pays de Rosporden.

LE 23 AOÛT À NÉVEZ

Reportage photo avec Emeric Jezequel

30 photos dont 5 libres de droits

NB : Reportage photo dans le cadre du réseau Sensation Bretagne



> TOURNAGE DE VIDÉOS



LE 8 FÉVRIER À NÉVEZ

Tournage de vidéos pour valoriser l'offre hors-saison.

3 vidéos à destination des réseaux sociaux

1 vidéo drone de présentation de Névez

1 vidéo activités (trail, marche aquatique, rando)

1 vidéo découverte (écobalade, lieux incontournables)

NB : Tournage organisé en collaboration avec

Sensation Bretagne dont Névez fait partie.

MÉDIAS ET PRESSE

Toute l'année, l'Office de Tourisme répond à de nombreuses demandes émanant de la presse : idées d'articles, interviews, mise en relation, demandes de visuels et de contenus, accueil des journalistes...

L'Office de tourisme travaille en collaboration avec Sensation Bretagne et l'agence de presse Air'Pur ainsi qu'avec Tout Commence en Finistère, le Comité Régional du Tourisme.

ZOOM SUR LES ACCUEILS PRESSE



> PRESSE INTERNATIONALE

LE 9 MAI À PONT-AVEN

Accueil de Geijutsu Shincho
(presse japonaise)

Retombées : 1 article sur Pont-Aven

LE 30 MAI À CONCARNEAU

Accueil de El Correo
(presse espagnole)

Retombées : 1 article sur Concarneau

Nombre d'exemplaires : 135 000

LE 4 OCTOBRE À NÉVEZ

Accueil de Ratgeber Frau und
Familie (presse allemande)

Retombées : 1 article sur Névez

Nombre d'exemplaires : 100 000

NB : en collaboration avec Sensation
Bretagne

> LOÏC LAGARDE, PHOTOGRAPHE ET BLOGUEUR

LE 15 JUIN À NÉVEZ

Accueil du blogueur et photographe
Loïc Lagarde (186 000 followers)

Retombées :

- 1 post et 4 story sur Instagram

- 1 576 likes

- 5 photos de Névez

Programme :

Visite de Terr'Aven

Découverte de Névez

Nuitée à l'Ar Men Du

NB : en collaboration avec
Sensation Bretagne.



> LE GUIDE VERT

LES 6 ET 7 JUIN

Accueil de Françoise Rault,
journaliste pour le Guide Vert
Michelin Bretagne Sud

**Objectif : Mise à jour du Guide
Vert 2024**

Programme : Visite de Concarneau,
Pont-Aven et Névez.

Nuitée à l'hôtel des Mimosas à
Pont-Aven et à l'Ar Men Du à Névez.

NB : en collaboration avec Tout
Commence en Finistère

CHIFFRES CLÉS 2023

45

DEMANDES
PRESSE

12

ACCUEILS DE
JOURNALISTES

4

DEMANDES DE
CHAÎNES TV NATIONALES
(TF1, FRANCE 3, BFM TV)

14

DEMANDES POUR
LA PRESSE ÉCRITE

11

INTERVENTIONS
RADIO (FRANCE BLEU,
RADIO OCÉANE, FRANCE
CULTURE...)

COMMERCIALISATION ET PARTENARIATS

LES ACCUEILS GROUPE

> NOUVEAUTÉ

L'Office de Tourisme a créé 3 journées packagées à destination des groupes : Escapade maritime et une ville tournée vers la mer à Concarneau et Flânerie à Pont-Aven.

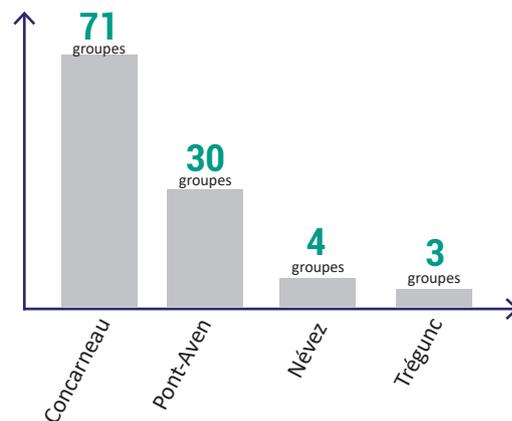
Pour proposer ces offres, l'Office de Tourisme collabore avec ses partenaires (restaurants, croisières commentées, musées...)

En 2023, **4 journées** ont été organisées avec **157 personnes** accueillies.

> CHIFFRES CLÉS

108
GROUPES
2 908
PERSONNES
14 875€
DE CHIFFRES
D'AFFAIRE

> RÉPARTITION DES GROUPES



LES VISITES GUIDÉES POUR LES INDIVIDUELS

L'Office de Tourisme a proposé, en juillet et août, 4 visites guidées à destination des visiteurs.

Les mardis : visite de Névez « Au Fil de la Pierre ». Les mercredis : visite couplée de Pont-Aven en partenariat avec le Musée. Les jeudis : balade commentée « Pierres et Légendes » de Trégunc. Un vendredi sur deux : visite de « La Trinité : Mémoire et Légendes » à Melgven. NB : Le service Patrimoine de Concarneau assure les visites guidées de la ville.

> CHIFFRES CLÉS

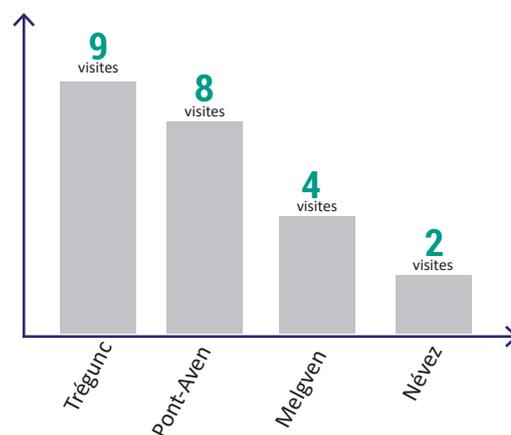
23
VISITES
559
PERSONNES
3 402€
DE CHIFFRES
D'AFFAIRE

> NOUVEAUTÉ

Création d'une visite « La Trinité : Mémoire et Légendes » pour découvrir le hameau de la Trinité à Melgven.

La visite a séduit **326 personnes** en 2023, un beau succès !

> RÉPARTITION DES VISITES



LA STESF

DU 23 OCTOBRE AU 5 NOVEMBRE 2023.

L'Office de Tourisme a participé pour la deuxième année à « La Semaine du Tourisme Économique et des Savoir-Faire ». Sur le temps des vacances scolaires de la Toussaint, habitants, visiteurs et voyageurs ont pu découvrir le travail de **10 entreprises** : Courtin et Jean Burel à Concarneau, Tri Martolod et La Brasserie de Bretagne à Concarneau, la Cidrerie Melenig à Elliant, Ô la butine à Concarneau, Herbs Folles à Trégunc, Atelier Ernestine à Concarneau, Je Dévore Ma Bretagne à Pont-Aven et enfin La Station SNSM de Trévignon à Trégunc.

188 visiteurs (contre 120 en 2022).

NB : un bel engouement de la part des visiteurs



LA BOUTIQUE



La boutique de l'office de tourisme, vitrine du territoire permet de valoriser la destination par des produits de la marque exclusive « De Concarneau à Pont-Aven » comme par exemple les totes-bags, les portes-clés.

En 2023, afin de renforcer l'action de l'Office de Tourisme dans sa politique de développement durable et de mettre en valeur les producteurs locaux, une gamme de produits est venue compléter l'offre de la boutique (La spiruline de Rospico et les produits de Terr'Aven).

> CHIFFRES CLÉS

15 532€
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

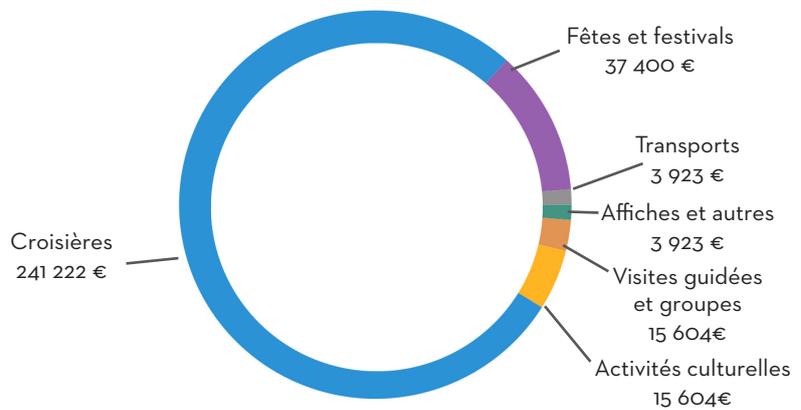
LA BILLETTERIE

> CHIFFRES CLÉS

40
PARTENAIRES
BILLETTERIE

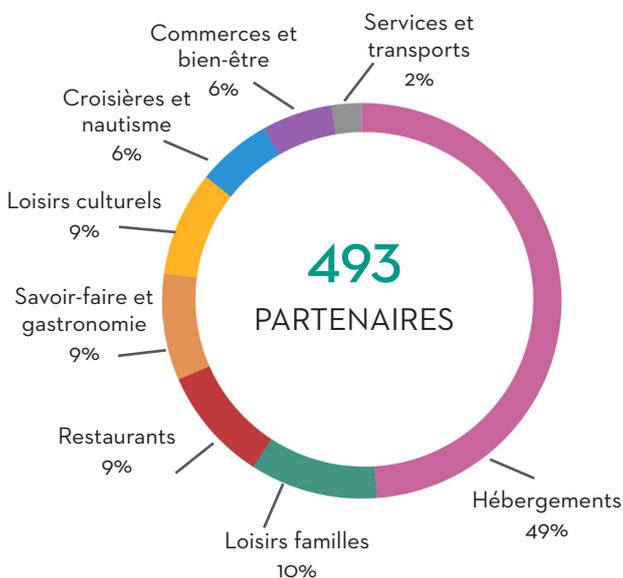
328 700€
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

> RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRE BILLETTERIE

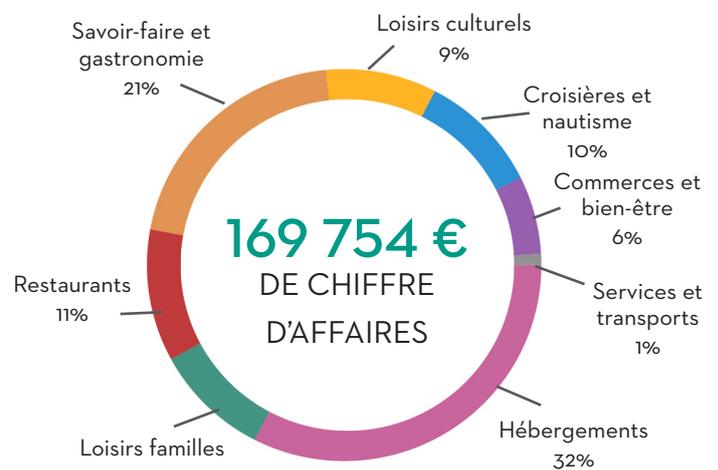


LES PARTENAIRES

> REPARTITION PAR TYPOLOGIE



> REPARTITION PAR RECETTES



ORGANISATION DE L'OFFICE DE TOURISME

LA GOUVERNANCE

Forme juridique : EPIC (Etablissement public à caractère Industriel et Commercial)

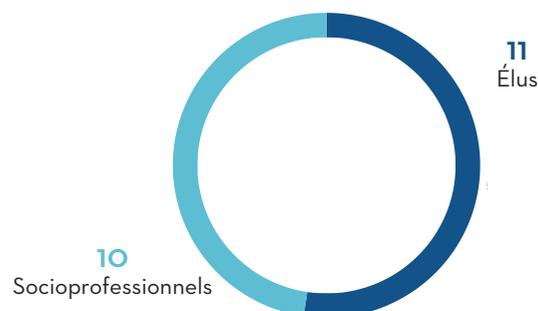
Siège social : 1 rue Victor Schoelcher 29900 Concarneau

Territoire de compétence : Concarneau Cornouaille Agglomération

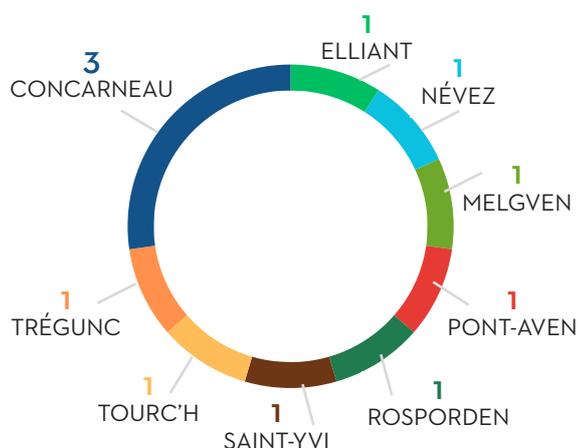
L'Office de Tourisme est administré par un comité de direction (CODIR) constitué de deux collèges :

- un collège d'élus communautaires
- un collège de socioprofessionnels composé de représentants des activités et professions intéressées par le tourisme

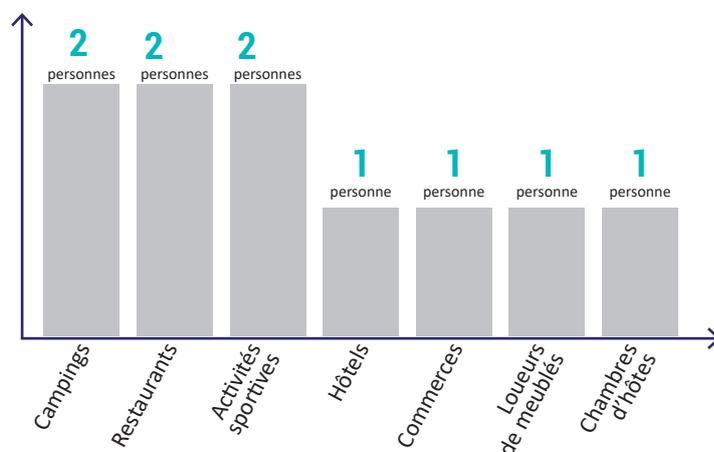
> RÉPARTITION DES COLLÈGES



> RÉPARTITION DES ÉLUS PAR COMMUNE



> RÉPARTITION DES SOCIOPROFESSIONNELS



> COLLÈGE DES ÉLUS

Christian DAUTEL (Président)
Michel LOUSSOUARN
Michel COTTEN
Olivier BELLEC
Alain BACCON
Marc BIGOT
Annick MARTIN
Julie DUPUY
Brigitte FRANCOIS
Marie-Hélène EPARVIER
René LE BARON

> COLLÈGE DES SOCIOPROFESSIONNELS

Marlène BURBAN (Vice-présidente)
Arnaud TETARD
Florent ILLIEN
Aurélié COGREL
Jean-Marc TANGUY
Philippe DELPECH
Albane DE KERSAINT
Véronique CHEREAU
Gaël NICOLAS
Aurélié GUEGUEN

PRÉSIDENT : Christian Dautel
VICE-PRÉSIDENTE : Marlène Burban

PÔLE DIRECTION

DIRECTRICE : Agnès Le Maître

PÔLE ADMINISTRATIF

RÉGISSEUSE

Aurélie Grolleau

SOUS-RÉGISSEUSE

Sophie Le Berre

GESTIONNAIRE COMPTABLE ET FINANCIÈRE

Céline Troyon

ASSISTANTE DE DIRECTION

Valérie Tonal

ACHATS FOURNITURES

Marianne Bernard

PÔLE ACCUEIL / QUALITÉ INFORMATION ANIMATION

RÉFÉRENTE BIT CONCARNEAU

Pauline Lemarié

RÉFÉRENTE BIT TRÉGUNC

Virginie Rolland

RÉFÉRENTE BIT NÉVEZ

Marjolaine Collet

RÉFÉRENTE BIT PONT-AVEN

Annaïg Trouboul

RÉFÉRENTE BIT ROSPORDEN

Dorothee De Almeida

RESPONSABLE QUALITÉ

Pauline Lemarié

ANIMATIONS

Marianne Bernard
Petra Hortova

GESTION DE LA DOCUMENTATION

Marianne Bernard

TOURINSOFT

Liza Evennou

CONSEILLÈRES EN SÉJOUR

Ensemble de l'équipe

PÔLE COMMUNICATION PROMOTION MARKETING

SITE WEB, STRATÉGIE DIGITALE ET NUMÉRIQUE, RÉSEAUX SOCIAUX

Liza Evennou

STRATÉGIE ÉDITORIALE GESTION DES RESSOURCES (VIDÉOS, PHOTOS) COMMUNICATION PARTENARIALE

Marjolaine Collet

RELATIONS MÉDIAS

Dorothee De Almeida

SENSATION BRETAGNE

Valérie Tonal

DÉTOURS DE FRANCE

Annaïg Trouboul

VILLE D'ART ET D'HISTOIRE

Agnès Le Maître

SALON

Valérie Tonal

PÔLE COMMERCIALISATION

RÉGIE PUBLICITAIRE

Sophie Le Berre
Virginie Rolland
Petra Hortova
Annaïg Trouboul

JOURNÉES GROUPES

Sophie Le Berre
Pauline Lemarié
Annaïg Trouboul

GUIDAGE

Sophie Le Berre
Annaïg Trouboul
Dorothee De Almeida

BOUTIQUE

Valérie Tonal

BILLETTERIE

Aurélie Grolleau

PÔLE ANIMATION DU RÉSEAU DES SOCIOPROFESSIONNELS DÉVELOPPEMENT ET INGÉNIERIE

HÉBERGEURS

Virginie Rolland
Pauline Lemarié

SAVOIR-FAIRE, ENTREPRISES

Virginie Rolland

LABELS, MARQUES T&H

Pauline Lemarié

PATRIMOINE

Dorothee De Almeida

TOURISME VERT ET CULTUREL

Marianne Bernard

RANDONNÉE

Petra Hortova

> VIE INTERNE

MOUVEMENTS DE PERSONNELS :

- Départ de Lucie Le Buhé en février
- Congés maternité + parental :
Dorothee de Almeida en avril et
Petra Hortova en juillet.
- Arrivée de Céline Troyon en avril
- Arrivée d'Agnès Le Maître en mai



TEAM BUILDING

Au mois de mars, l'équipe a partagé un moment convivial autour d'un jeu de piste à Concarneau.



OFFICE DE TOURISME “DE CONCARNEAU À PONT-AVEN”

BP 529 ~ 29185 Concarneau Cedex
contact@deconcarneauapontaven.com
www.deconcarneauapontaven.com



+33 (0)2 98 06 87 90
+33 (0)2 98 97 01 44

