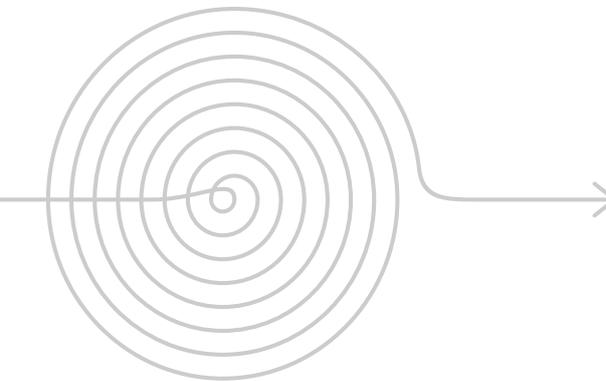


CONCARNEAU  
ELLIANT  
MELGVEN  
NÉVEZ  
PONT-AVEN  
ROSPORDEN  
SAINT-YVI  
TOURC'H  
TRÉGUNC



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2022



# # ÉDITO

Une saison synonyme de reprise puisque 282 511 visiteurs ont été accueillis en 2022 sur notre territoire. L'Office de Tourisme de Concarneau à Pont-Aven confirme son rôle de prescripteur des richesses de notre destination et d'acteur incontournable pour fédérer les socio-professionnels.

Les chiffres de fréquentation ont atteint et parfois dépassé ceux de 2019, dernière année de référence avant la crise Covid.

L'envie de découvrir les régions françaises est restée très vive pour la clientèle nationale et internationale dont on note le grand retour après deux années d'absence. Une nouvelle fois la Bretagne a figuré dans le top 5 des régions de séjours et le nombre de visiteurs sur la destination « De Concarneau à Pont-Aven » le confirme.

L'offre abondante du territoire correspond aux attentes des visiteurs en recherche d'activités et de visites nouvelles, de notre richesse patrimoniale et muséale, de nos sentiers de randonnée, et de nos nombreuses animations et activités de loisirs...

L'Office de Tourisme de Concarneau à Pont-Aven poursuit, conformément à la stratégie définie par le comité de direction, ses actions de promotion à la grande satisfaction des acteurs socio-professionnels.

La saison touristique 2022 a tenu toutes ses promesses après deux années inédites impactées par la crise sanitaire.

L'affluence des visiteurs a atteint un niveau au-delà de nos espérances : les chiffres sont supérieurs à 2019, qui reste une année de référence en termes de fréquentation. Les socio-professionnels de l'hébergement, de la restauration, du secteur des loisirs sont satisfaits d'avoir pu travailler dans des conditions optimales, sans les contraintes sanitaires de ces deux dernières années. Seule ombre au tableau, la difficulté pour certains d'entre nous à recruter du personnel. Cette contrainte a parfois obligé les structures à limiter leur activité.

Cependant, envers et contre tout, notre destination a offert à nos visiteurs des vacances conformes à leurs attentes. Les richesses de notre territoire ont orienté les séjours : flâneries dans nos belles communes, visites de musées, randonnées le long du GR 34, balades nature à pied au bord des étangs, animations...

La météo ensoleillée a apporté la touche finale à une saison très satisfaisante.



**Christian DAUTEL**  
Président  
Maire de Pont-Aven



**Marlène BURBAN**  
Vice-Présidente  
Camping Le Suroît



# # SOMMAIRE

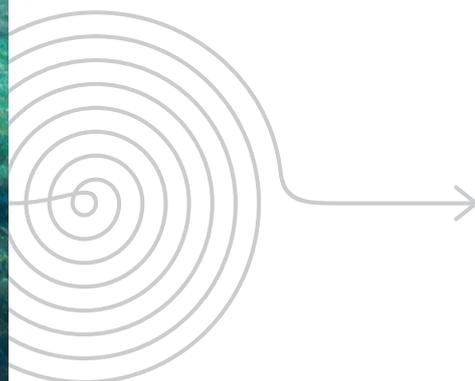
# CARTE D'IDENTITÉ DE  
NOTRE DESTINATION ~~~~~ p.4

# ORGANISATION DE  
L'OFFICE DE TOURISME ~~~~~ p.5

# OBSERVATION TOURISTIQUE ~~~~~ p.6

# COMMUNICATION  
ET PROMOTION ~~~~~ p.10

# COMMERCIALISATION ~~~~~ p.14



# # CARTE D'IDENTITÉ DE NOTRE DESTINATION

Le territoire de Concarneau à Pont-Aven bénéficie de nombreux atouts quant à son offre touristique.



9 COMMUNES  
50 975 HABITANTS  
371 KM<sup>2</sup>



1 VILLE D'ART ET D'HISTOIRE  
2 STATIONS CLASSÉES DE TOURISME  
1 VILLE PLUS BEAUX DÉTOURS DE FRANCE



5 BUREAUX  
D'INFORMATION  
TOURISTIQUE



2 MUSÉES DE FRANCE  
1 CHÂTEAU VISITABLE

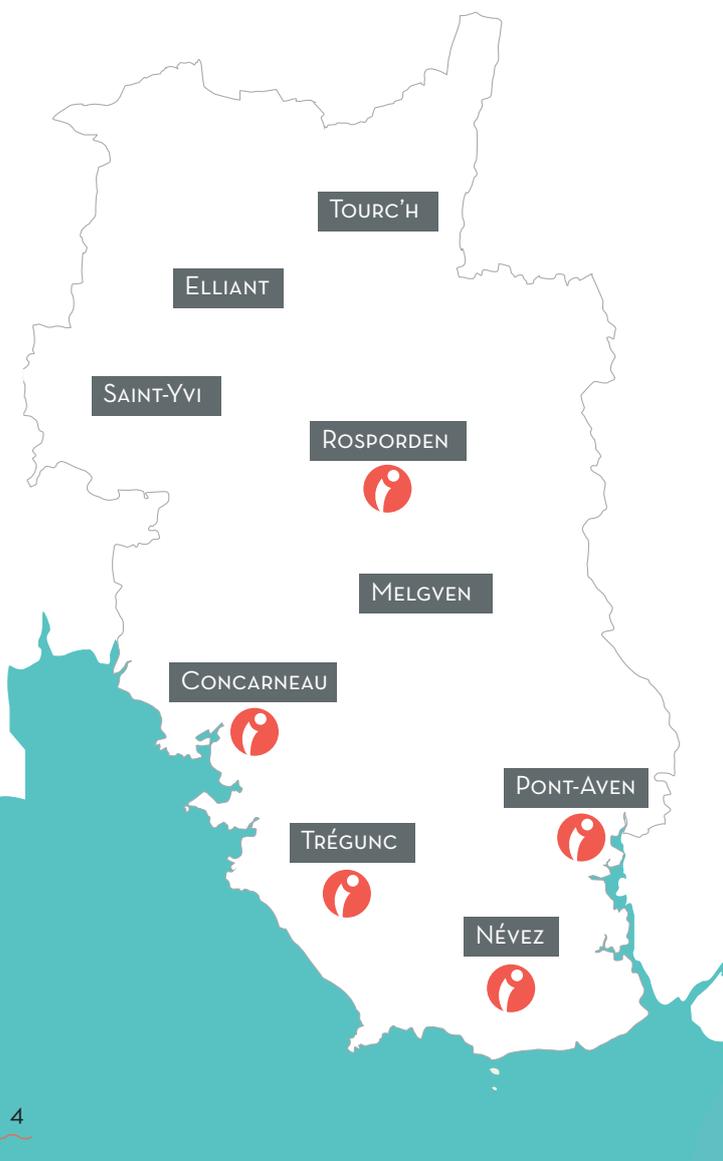
1 CENTRE DE THALASSOTHÉRAPIE



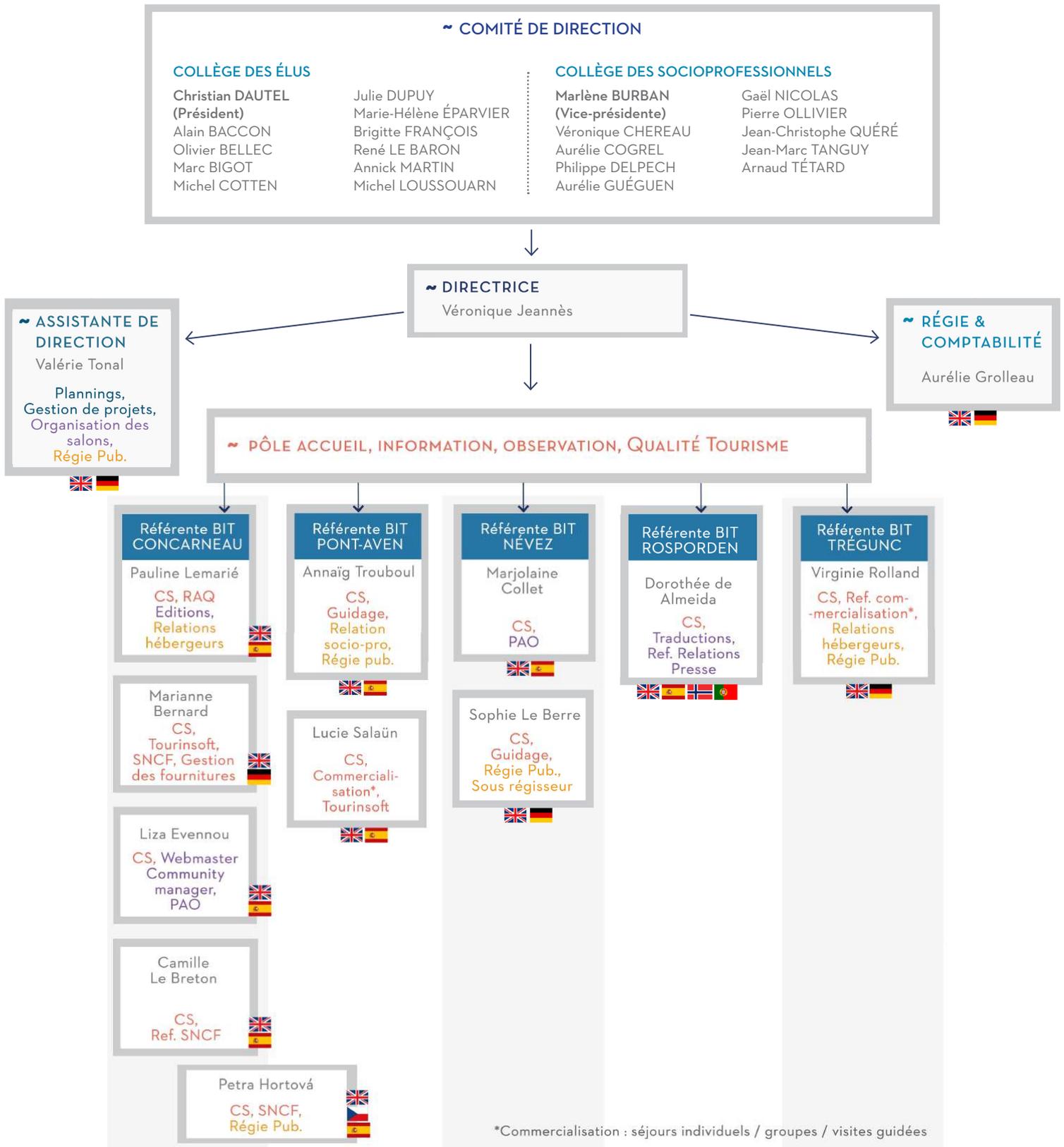
17 HÔTELS  
23 CAMPINGS  
2 RÉSIDENCES DE TOURISME  
2 VILLAGES VACANCES  
48 971 LITS TOURISTIQUES



42KM DE GR34  
32 PLAGES  
+ DE 250KM DE SENTIERS DE RANDONNÉE  
1 VOIE VERTE N°7  
1 VÉLOROUTE V5



# # L'ORGANISATION DE L'OFFICE DE TOURISME



# # OBSERVATION TOURISTIQUE

2022 marque le retour des saisons touristiques d'avant la Covid avec un véritable engouement pour la Bretagne et pour notre belle destination, plébiscitée tant pour son offre d'hébergement, ses qualités d'accueil, son offre de loisirs, de randonnées que ses nombreuses animations.

## LES TENDANCES 2022

### > UNE SAISON SYNONYME DE RETOUR À LA NORMALE



**Fréquentation en hausse par rapport à 2021.**  
Les chiffres dépassent pour certaines périodes ceux de 2019.



**Météo très ensoleillée**



**Beaucoup de monde pendant les ponts**



**Retour des clientèles européennes de proximité**



**Recherche accrue d'activités en famille/ pour les enfants**



**Les hébergements ont souvent affiché « complet » durant la période estivale.** Y compris les emplacements nus des campings



**Grand retour des groupes**



**Augmentation des demandes sur les mobilités douces**



Une nouvelle tendance a émergé cette année dans les campings : l'occupation des emplacements nus par les campings cars, vans, caravanes et tentes. L'occupation de ces emplacements s'effectuait habituellement au jour le jour par une clientèle itinérante et de manière générale il en restait toujours de libres pour les arrivées de dernière minute. En 2022, bon nombre, réservés à l'avance, ont affiché complet. On remarque que les vans aménagés, en forte hausse, ont contribué à remplir les emplacements des campings. Nouveauté : un «turn over» important avec des courts séjours de 1 à 3 nuitées.

Notre destination a attiré de nombreux visiteurs et la fréquentation a dépassé à certaines périodes celle de 2019, dernière réelle année de référence en matière de fréquentation. Tous les feux étaient au vert et de nombreux facteurs favorables expliquent cette saison que l'on peut qualifier de très satisfaisante, voire d'excellente : une météo exceptionnelle avec un record d'ensoleillement, un réel besoin de nos visiteurs de profiter du littoral et de ses atouts, du tourisme vert avec les activités de pleine nature, des randonnées, une envie de sortir, de retrouver le goût de la fête avec les nombreuses animations et festivals proposés entre Concarneau et Pont-Aven et une offre adaptée en terme d'hébergement.



## CHIFFRES CLÉS 2022

**282 511**

VISITEURS

**81 700**

DEMANDES  
EN VIS-À-VIS

**8 817**

APPELS  
TÉLÉPHONIQUES

**712**

MAILS  
TRAITÉS

**HAUSSE DE 13%**  
DES VISITEURS DANS  
LES BUREAUX EN 2022  
PAR RAPPORT À 2021

**PIC DE FRÉQUENTATION**  
AU MOIS D'AOÛT DE  
**81 183** VISITEURS

La fréquentation touristique a progressé, avec à certaines périodes des records d'affluence comme le week-end de l'Ascension où l'Office de Tourisme a accueilli 3922 visiteurs en quelques jours.

L'ensemble des professionnels du tourisme est satisfait de cette saison. Quelques ombres au tableau néanmoins : l'inflation, la baisse du pouvoir d'achat, le coût du carburant ont limité les dépenses liées au tourisme et aux loisirs. Par ailleurs, un certain nombre de professionnels, les restaurateurs entre autres, ont souffert de difficultés de recrutement de personnel saisonnier, non sans conséquences sur les fonctionnements de leurs structures.

L'ensemble des hébergeurs est satisfait de cette saison qui s'est prolongée en septembre grâce à une météo agréable : hôtels, campings, locations saisonnières ont affiché un excellent taux de remplissage notamment du 9 juillet au 20 août.

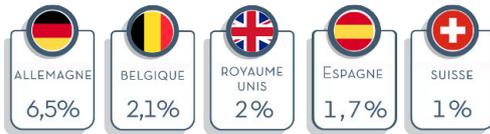
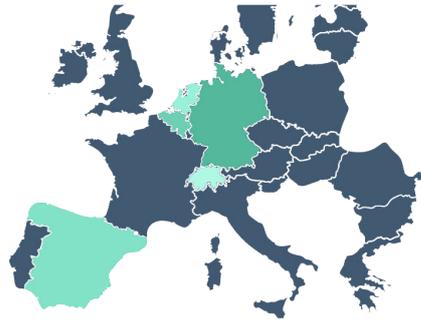
La météo ensoleillée a permis aux activités liées au nautisme, aux excursions maritimes de faire le plein.

A contrario, les prestataires touristiques de loisirs ont connu une moindre fréquentation pendant les pics de chaleur en début de saison. Elle a été compensée par la très forte affluence à partir du 14 juillet.

Les restaurants et cafés sont eux aussi satisfaits de cette belle saison : les clients ont été nombreux à profiter des terrasses dans des conditions revenues à la normale après deux années de restrictions dues à la Covid.

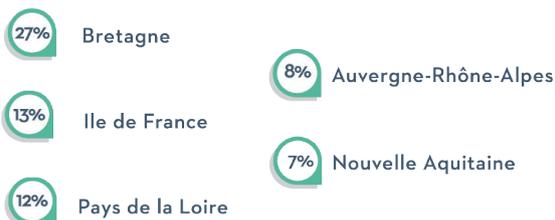
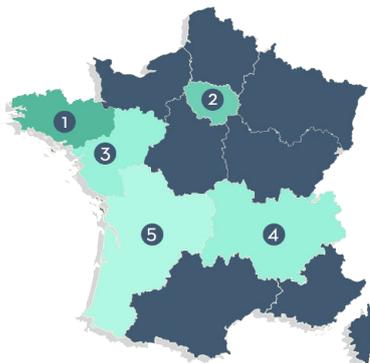
## > ORIGINE DES VISITEURS

84% DE FRANÇAIS 16% D'ÉTRANGERS



L'envie de vacances a été forte pour la clientèle nationale et européenne et notre destination a bénéficié de cet engouement.

Outre la clientèle de proximité et les traditionnels bassins émetteurs de clientèle, nos voisins européens ont été nombreux à séjourner dans notre région : Allemands, Belges, Suisses et Espagnols ainsi que les Anglais ont fait leur grand retour en Bretagne.



## > LES DEMANDES DES VISITEURS

En 2022, après deux années privées ou très limitées de visites de musées, châteaux, les visiteurs ont été très demandeurs de visites culturelles.

De la même manière, nous avons pu constater un fort engouement pour les fêtes et les animations : envie de s'amuser, de se retrouver et de profiter des vacances.

Le patrimoine culturel, la randonnée qu'elle soit à pied ou à vélo et les visites de sites naturels sont depuis de nombreuses années les demandes les plus importantes que nous avons à l'accueil.



**39 425**

DEMANDES

PATRIMOINE CULTUREL



**11 374**

DEMANDES

RANDONNÉES  
PÉDESTRES ET VÉLOS



**6 640**

DEMANDES

EXCURSIONS MARITIMES



**8 243**

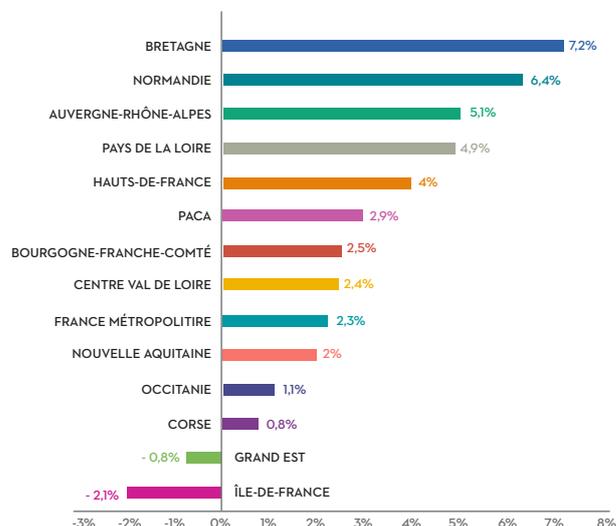
DEMANDES

FÊTES ET ANIMATIONS

## > EVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES ENTRE 2019 ET 2022 LA BRETAGNE : DESTINATION PRISÉE EN 2022, UNE ANNÉE DE RÉFÉRENCE POUR LE TOURISME

La fréquentation touristique est en hausse de 7,2 % par rapport à la situation avant la crise sanitaire ; il s'agit de la plus forte évolution parmi les régions de France métropolitaine. Ces résultats sont portés par la forte fréquentation dans les campings, très recherchés notamment par la clientèle résidant en France. La clientèle étrangère est revenue avec une moindre présence des touristes britanniques tandis que les touristes allemands étaient présents en force. Dans les campings, les nuitées rattrapent puis dépassent cette année les niveaux de fréquentation d'avant-crise. Les autres hébergements tournent la page en 2022 du déficit de nuitées connu depuis deux ans. (source INSEE)

> Evolution du nombre de nuitées d'été par région entre 2019 et 2022 en France



### > L'ÉVOLUTION DES NUITÉES DE CONCARNEAU À PONT-AVEN EN 2022

Force est de constater que la fréquentation en nuitée de notre destination confirme la tendance relevée en Bretagne. Il a été très difficile en effet de se loger entre le 14 juillet et le 20 août.

### > ENQUÊTE REFLET



L'Office de Tourisme a participé tout au long de l'année 2022 à l'étude d'envergure régionale REFLET réalisée par Bretagne Tourisme avec l'ensemble des acteurs touristiques de Bretagne et de Loire-Atlantique.

Après 14 vagues d'enquête d'une durée moyenne de 7 jours au sein de 376 structures partenaires du dispositif, les résultats et statistiques récoltés permettront de disposer d'une nouvelle photographie du tourisme en Bretagne et de mesurer les évolutions depuis 2016, date de la précédente enquête REFLET, en lien avec l'arrivée de la LGV en Bretagne, le Brexit, la pandémie...

Le premier bilan est positif puisque près de 40 000 questionnaires ont été complétés.

L'Office de Tourisme recevra l'analyse complète de cette étude qui sera communiquée aux élus et partenaires.

# # COMMUNICATION & PROMOTION

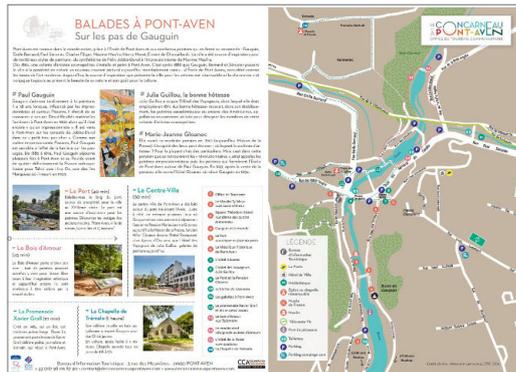
## LES ÉDITIONS GRAND PUBLIC



# LE GUIDE  
TOURISTIQUE  
> 50 000 exemplaires



# LE GUIDE DE  
L'HÉBERGEMENT  
> 5 000 exemplaires



# LES PLANS TOURISTIQUES  
> 108 500 exemplaires

## ACCUEIL NUMÉRIQUE ET DIGITAL

Le site internet de Concarneau à Pont-Aven est en constante évolution. En 2022, il a été traduit en anglais et en allemand dans son intégralité

### # CHIFFRES CLÉS 2022



146 073  
SESSIONS



70%  
D'UTILISATEURS  
VIA MOBILE

TOP 5  
DES PAGES LES PLUS VISITÉES

578 159  
PAGES VUES



TOP 3  
FRANCE (87%)  
ALLEMAGNE (4%)  
ROYAUME-UNI (1,9%)

- 1 AGENDA
- 2 RANDONNÉES
- 3 LOCATIONS SAISONNIÈRES
- 4 EXCURSIONS MARITIMES
- 5 MARCHÉS



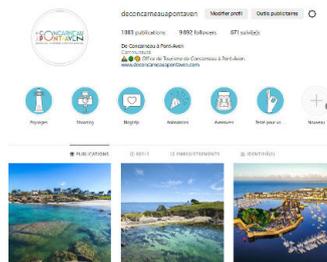
98 543  
UTILISATEURS

## LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont des outils importants dans la stratégie de communication ainsi qu'en terme de promotion de la destination. Le nombre d'abonnés est d'ailleurs en constante augmentation.



**f**  
7 561  
ABONNÉS



**9 801**  
ABONNÉS

## LES ACTIONS DE PROMOTION



### > LE SALON DU RANDONNEUR

La randonnée est un atout majeur de notre destination : à pied, à vélo, l'offre est vaste que ce soit le long du GR 34 ou de la voie verte. C'est pourquoi l'Office de Tourisme de Concarneau à Pont-Aven a été présent au salon du Randonneur de Lyon du 25 au 27 mars 2022. Ce sont près de 13 500 visiteurs, à la recherche d'évasion et de nature, qui y ont été accueillis avec le désir de visiter notre région pour effectuer des randonnées à la journée lors de leur séjour ou en itinérance. Il est important d'être présent sur ces salons grands publics et d'aller à la rencontre de nos clientèles.

### > LA STEFS 2022 (#STEPS)

Le réseau des Offices de Tourisme de Bretagne (OTB) a fédéré à l'échelle de la Bretagne l'opération « la Semaine du Tourisme Economique et des Savoir-Faire », afin de proposer au public (visiteurs, public familial...) de découvrir l'univers de l'entreprise locale à l'échelle de notre territoire.

L'Office de Tourisme, dont le rôle est aussi de faire connaître les savoir-faire, de coordonner, de promouvoir les entreprises locales, s'est engagé dans cette opération pour la première fois.

Pendant les deux semaines des vacances scolaires, du 24 octobre au 6 novembre 2022, les habitants et visiteurs ont découvert brasseries, cidreries et conserveries du territoire.

6 entreprises locales ont répondu favorablement à nos sollicitations :

- Courtin Conserverie à Trégunc
- JB Burel Conserverie à Concarneau
- La brasserie Tri Martolod à Concarneau
- Les vergers de Trévignon à Trégunc
- La brasserie Micro Braz à Trégunc
- La cidrerie Melenig à Elliant

Une participation de 2,50€ était demandée (2.00 reversés à la SNSM et 0.50€ reversés à OTB). L'opération a été un succès car ce sont **120 personnes qui ont participé aux visites**. Suite aux retours positifs du public et des entreprises locales, il a été décidé de reconduire l'opération pour 2023.



# # MÉDIAS ET PRESSE

Dans le cadre des missions qui lui sont confiées, l'Office de Tourisme répond aux nombreuses demandes des médias en faveur de l'attractivité du territoire. L'équipe salariée organise leurs séjours, les guide et leur fait découvrir les richesses de nos communes.

L'adhésion au réseau Sensation Bretagne permet de bénéficier des retombées du travail de l'agence de presse Airpur. L'Office de Tourisme travaille également en partenariat avec d'autres organismes tels que Finistère 360°, le Comité Régional du Tourisme, l'association Patrimoine.

## LES DEMANDES PRESSE 2022

### > JANVIER

#### ~ BRETAGNE MAGAZINE

Demande d'informations sur les nouveautés 2022 concernant les randonnées, les trails, les sites naturels... (325 000 lecteurs)

#### ~ TV5 MONDE (WEB)

Demande de photos de Rosporden pour illustrer un article sur le voyage en TER de Vannes à Quimper (30 000 000 visiteurs par mois)

#### ~ TF1

Reportage sur les palets bretons et mise en avant des biscuiteries de Pont-Aven. (4 500 000 téléspectateurs)

### > FÉVRIER

#### ~ BEAUXARTS.COM

Parution de l'article «5 chefs-d'oeuvre accrochés à l'envers !» suite à l'accueil presse du 05/11/21 à Pont-Aven (65 300 visiteurs)

#### ~ FRANCE BLEU BREIZH IZEL

Deux interventions en direct sur les sorties et ateliers pendant les vacances de février ainsi que sur Rosporden.

### > MARS

#### ~ FEMME ACTUELLE SÉNIOR

Recherche de personnes de plus de 50 ans avec un profil atypique. Demande via Sensation Bretagne.

#### ~ BRETAGNE MAGAZINE

Demande d'informations pour un article sur les trails en Bretagne



### > AVRIL

#### ~ LE FIGARO - PAGES NATIONALES

Demande d'information pour un article sur le nautisme à Concarneau ainsi que sur les 5 sens (355 120 lecteurs)

### > MAI

#### ~ CÔTÉ QUIMPER

Demande d'informations sur les nouveautés et l'actualité de Trégunc pour l'article «Balade avec une personnalité : Stéphane Guivarc'h» (60 000 lecteurs)

#### ~ RADIO LIBRE FM

Demande d'informations sur la plage de Tahiti pour une interview «Carte postale» en juillet

#### ~ BRETAGNE MAGAZINE

Demande d'informations sur les blogs de cuisines bretonnes pour le hors série Cuisine. (325 000 lecteurs)

## > JUIN

### ~ LA VANGUARDIA - ESPAGNE

Organisation d'un accueil presse avec une visite guidée de Pont-Aven lors d'un voyage de presse en Cornouaille (2 600 000 lecteurs par semaine)

### ~ FRANCE 3

Mise en relation avec le service Patrimoine de Concarneau pour le tournage d'un reportage sur le «Mystère Abgrall»

### ~ #BREZHONEG

Interview en breton sur Concarneau

## > JUILLET

### ~ FRANCE 3

Préparation du reportage sur les plages secrètes de Concarneau pour le 19/20. Diffusion le 15/08/22 (2 730 000 téléspectateurs)

### ~ ÉCHAPPÉES BELLES

Demandes d'informations sur la pêche à pied au Cabellou, le GR34 et la Ville Close.

### ~ FRANCE BLEU NATIONAL

Emission sur la Cornouaille avec un focus sur la Ville Close.

## > AOÛT

### ~ FRANCE BLEU BREIZH IZEL

Deux interventions sur Concarneau dans le cadre du Festival des Filets Bleus

## > SEPTEMBRE

### ~ MAGAZINE ELLE

Demande de photos du Hénan et de la plage de Tahiti pour l'article «Marchons» (5 779 000 lecteurs)

### ~ FRANCE 3 - CHEZ VOUS

Mise en relation avec le service Patrimoine pour une série de reportages sur Concarneau.

### ~ CÔTÉ OUEST

Demande d'informations sur Concarneau et accueil de journaliste pour «Cap sur la Cornouaille, Quimper, Concarneau, Douarnenez» saveurs iodées, musées bretons et faïences éternelles en 26 pages..



## > OCTOBRE

### ~ ÉCHAPPÉES BELLES

Reportage sur le thème «Bretagne, une nouvelle énergie» tourné à Concarneau. (5 779 000 lecteurs)

### ~ FRANCE DIMANCHE

Accueil presse en collaboration avec le Resort

## > NOVEMBRE

### ~ RADIO OCÉANE

3 chroniques sur les légendes locales et les balades sonores de Melgven (60 000 auditeurs)

### ~ FRANCE DIMANCHE ET HUG\*ME MAGAZINE

Accueil presse avec accompagnement des journalistes.

### ~ FRANCE BLEU BREIZH IZEL

Interventions sur les actualités du territoire

### ~ JOURNAL DE 13H DE TF1

Interview d'Annaïg pendant le sujet sur le leg au Musée de Pont-Aven (plus de 4 000 000 de téléspectateurs)



## > DÉCEMBRE

### ~ TF1

Tournage sur Pont-Aven en Lumière (plus de 4 000 000 de téléspectateurs)

### ~ RADIO OCÉANE

2 chroniques sur les légendes de Trégunc et Pont-Aven en lumière. (60 000 auditeurs)

### ~ TF1

Reportage «Concarneau ville Bleue, tous derrière les Bleus» (plus de 4 000 000 de téléspectateurs)

### ~ ACCUEIL BLOGUEURS

Accueil blogueurs avec «Les Droners» et «Une Bretonne en Vadrouille» sur le thème : Le Finistère, la lumière de votre hiver.

# # COMMERCIALISATION

La commercialisation répond à des objectifs importants présents dans la stratégie : orienter nos axes sur les cibles prioritaires que sont les familles, les seniors, les CSP + et faire de notre territoire une véritable destination touristique avec une offre diversifiée.

## LES ACCUEILS GROUPE

Avec deux années marquées par la Covid, la clientèle groupe, autocaristes, associations, groupes de randonneurs, scolaires, est revenue en force dès le mois d'avril. Le service commercialisation de l'Office de Tourisme a été très sollicité et le nombre de réservations s'est envolé par rapport aux 2 dernières années sur les mois d'avril, mai, juin et septembre. Ce sont **61 groupes soit 2100 personnes qui ont été ainsi accueillies en 2022 à Pont-Aven, Névez et Trégunc soit 73% de plus qu'en 2021**. Quant au bureau d'information touristique de Concarneau **ce sont 60 groupes en collaboration avec le service Patrimoine et les guides conférenciers qui ont découvert la Ville Bleue**.



## LES VISITES GUIDÉES POUR LES INDIVIDUELS



Ce sont **315 personnes qui ont suivi nos visites guidées cet été**. Ces sorties s'adressent à une clientèle familiale curieuse de découvrir notre histoire, notre patrimoine. Ces visites effectuées par nos guides sont : visite couplée Ville-Musée à Pont-Aven, visite de Trégunc, visite de Névez.

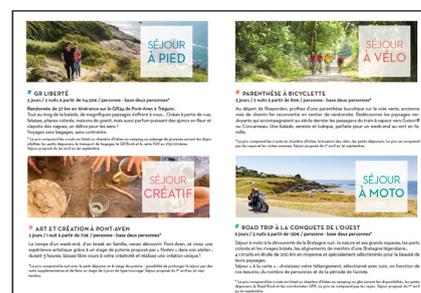
## LES SÉJOURS INDIVIDUELS

En matière de commercialisation de produits touristiques et plus particulièrement pour les séjours individuels clé en main, l'office de tourisme s'est donné pour objectif la mise en valeur de son offre touristique.

Après des séjours orientés sur les activités extérieures de Névez, Trégunc, Concarneau et Rosporden, c'est au tour de l'offre culturelle de Pont-Aven d'être mise en valeur en 2022.

Le séjour « Art et création à Pont-Aven » permet de découvrir la Cité des Peintres, de visiter le musée et de laisser libre cours à sa créativité durant un stage de poterie.

**10**  
SÉJOURS  
VENDUS



Cette année, l'Office de Tourisme a souhaité développer son image de marque à l'aide de tote-bags et de marque-pages logotés «de Concarneau à Pont-Aven». Ces produits sont en vente dans tous les Bureaux d'Information Touristique de notre Destination.

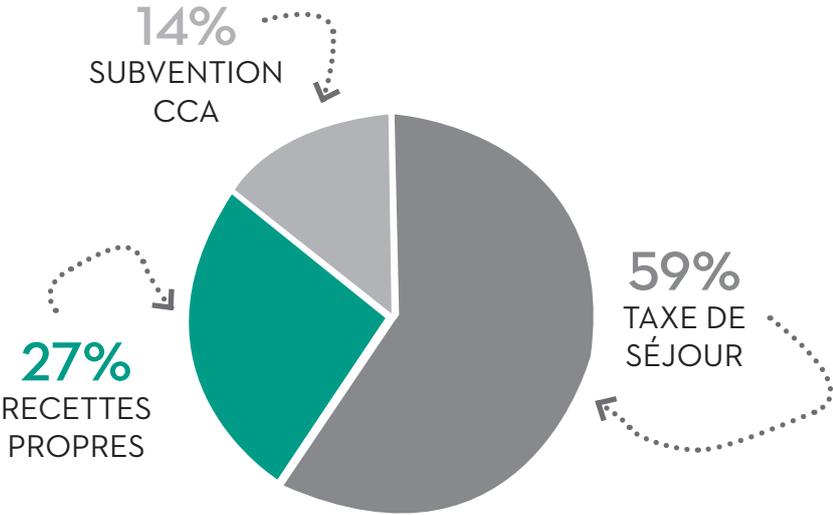
> LES TOTE-BAGS

4 modèles disponibles : 8€



> LES MARQUE-PAGES

2 modèles disponibles : 2€



> répartition des ressources financières de l'Office de Tourisme en %

Les recettes propres de l'Office de Tourisme sont constituées par les chiffres d'affaires émanant des billetteries, de la boutique, des visites guidées et des partenariats.

Ces chiffres sont des indicateurs permettant d'évaluer l'activité de l'Office de Tourisme.

Ce graphique est représentatif de la saison 2022, les recettes sont en augmentation de 35% en moyenne par rapport à 2021.



## ~ ACCÈS

### • EN TRAIN

TGV direct de Paris-Montparnasse  
(arrivée en gare de Rosporden, Quimper ou Quimperlé)  
3635

### • EN AVION

Paris-Quimper (aéroport de Quimper - 02 98 94 30 30)  
Paris-Lorient / Toulouse-Lorient  
(aéroport de Lorient - 02 97 87 21 50)  
Paris-Brest et autres destinations  
(aéroport de Brest - 02 98 32 86 00)

### • EN VOITURE

Voie Express sorties Coat-Conq, Kerampaou  
et Kerandreo (Paris à 530 km)

## ~ BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

OUVERT TOUTE L'ANNÉE

# CONCARNEAU ~ Quai d'Aiguillon

# NÉVEZ ~ 18 place de l'Église

# PONT-AVEN ~ 3 rue des Meunières

# ROSPORDEN ~ 47 rue Nationale

# TRÉGUNC ~ Kerambourg

OFFICE DE TOURISME "DE CONCARNEAU À PONT-AVEN"

BP 529 ~ 29185 Concarneau Cedex  
contact@deconcarneauapontaven.com  
www.deconcarneauapontaven.com

+33 (0)2 98 06 87 90

+33 (0)2 98 97 01 44

