

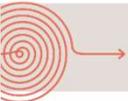


**RENCONTRES  
PARTENAIRES**

28/11/2024

GRANDES ACTIONS 2024 & 2025  
DE L'OFFICE DE TOURISME

CONCARNEAU  
ELLIANT  
MELGVEN  
NÉVEZ  
PONT-AVEN  
ROSPORDEN  
SAINT-YVI  
TOURC'H  
TRÉGUNC



**GRANDES ACTIONS 2024 ET 2025 DE  
L'OFFICE DE TOURISME**

- o Grandes actions 2024 de l'Office de Tourisme
- o Grandes Orientations 2025
- o La Nouvelle Offre de services aux Partenaires



2





## GRANDES ACTIONS 2024

**# RAPPEL STRATÉGIE DE L'OT**

**1 axe transversal – le Développement durable**

1. Œuvrer pour un tourisme équilibré, qui respecte le territoire et ses habitants
2. Être exemplaire (viser à terme un label éco-responsable)
3. Valoriser les circuits courts, produits & savoir-faire locaux
4. Promouvoir un tourisme vert, accessible à tous

**6 axes forts**

1. Mieux répartir les flux touristiques (espace & temps)
2. Offrir une offre & des services de qualité
3. Valoriser nos atouts incontournables mais aussi notre offre hors des sentiers battus
4. Développer l'offre de service aux partenaires
5. Développer l'offre de commercialisation
6. Développer les services aux habitants



STRATÉGIE DIGITALE



QUALITÉ



PRESSE



COMMERCIALISATION GROUPES



SENSATION BRETAGNE



TOURISME ET HANDICAP



NOUVELLE ORGANISATION INTERNE



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



SALONS



**GRANDES ACTIONS 2024**



3





## GRANDES ACTIONS 2024 - STRATÉGIE DIGITALE



**RÉSEAUX SOCIAUX**  
ACCOMPAGNEMENT  
PAR UNE AGENCE SPÉCIALISÉE

**19 815** ABONNÉS  
**+6%**



**SITE WEB**  
TRAVAIL SUR LE RÉFÉRENCIEMENT  
NATUREL (SEO)

**210 175** SESSIONS **+124%**

**163 787** UTILISATEURS **+75%**

**600 645** PAGES VUES **+45%**



**STRATÉGIE DIGITALE**



**INSTALLATION DE WEBCAMS HD**  
SUR LE TERRITOIRE

**4** SITES INSTALLÉS

**1** SITE À VENIR

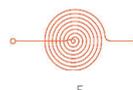
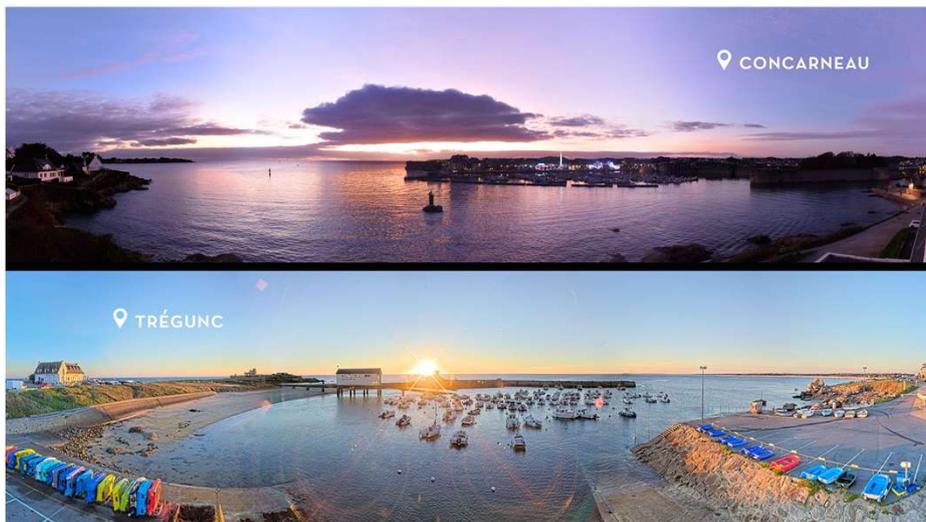
- CONCARNEAU
- PONT-ÂVEN
- PORT-MANEC'H
- POINTE DE TRÉVIGNON
- ETANGS DE ROSPORDEN



4



## GRANDES ACTIONS 2024 - WEBCAMS



5



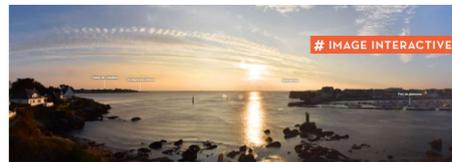
## GRANDES ACTIONS 2024 - WEBCAMS



6

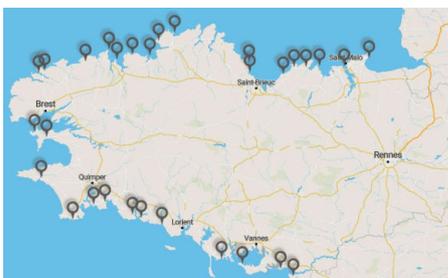
# FONCTIONNALITÉS DES WEBCAMS

-  COUPS DE COEURS
-  COMPARAISONS  
JOUR VS NUIT, MARÉE HAUTE VS MARÉE BASSE, DIFFÉRENTES SAISONS...
-  TIMELAPSE  
Vidéo ACCÉLÉRÉE À PARTIR DE PHOTOS PRISES À INTERVALLES RÉGULIERS.
-  TÉLÉCHARGEMENT
-  ARCHIVES
-  DERNIER MÉDIA
-  IMAGE INTERACTIVE



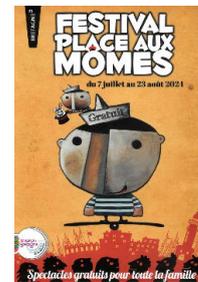
# UN RÉSEAU UNIQUE EN FRANCE

**30 stations littorales bretonnes**  
tournées vers le tourisme éco-responsable



La valeur ajoutée du réseau

- Mutualisation d'actions de promotion
- Laboratoire d'idées
- Echanges d'expériences







## GRANDES ACTIONS 2024 - RELATIONS PRESSE

**# DES RELATIONS PRESSE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE**

**TÉLÉVISION**





**+60**  
**RELATIONS**  
**PRESSE**

**PRESSE ÉCRITE**



**RADIO**



**PODCAST**

**Plus de 60 relations presse en 2024**

- Demandes de renseignements
- Organisation d'accueils presse
- Interventions radio et podcasts



9





## GRANDES ACTIONS 2024 - RELATIONS PRESSE

**# VOYAGE PRESSE DU 13 AU 16 MAI**

**4 Journalistes accueillis**

- **Santé Magazine** / Aliette de Crozet / **3 746 000** lecteurs
- **Marie-France** / Emilie Kremer / **1 921 000** lecteurs
- **La Voix du Nord** / Cécile Debachy / **2 013 000** lecteurs
- **La Provence** / Sabrina Testa / **956 000** lecteurs




© La Voix du Nord







10

5

### # VOYAGE PRESSE DU 10 SEPTEMBRE AU 14 SEPTEMBRE

5 journalistes de grands médias autrichiens accueillis sur la thématique « La Bretagne de Paul Gauguin »

- **Kurier** / Werner Rosenberg / 540 000 lecteurs
- **Kurier** / Werner Rosenberg / 421 000 lecteurs
- **Kronen Zeitung** / Stefan Weinberger / 2 190 000 lecteurs

En partenariat avec **Atout France** et **Tout Commence en Finistère** dans le cadre de l'exposition « Paul Gauguin » au **Kunstforum** à Vienne d'octobre à janvier.






11

### # SALON OUTDOOR DE RENNES DU 09 AU 11 FÉVRIER 2024

19 674 visiteurs

- En partenariat avec les Offices de Tourisme de Cornouaille



### # SALON DESTINATIONS NATURE À PARIS DU 14 AU 17 MARS 2024

44 000 visiteurs

- En partenariat avec Sensation Bretagne



12

### # STRUCTURATION DU SERVICE GROUPES

- **Accompagnement** par une agence spécialisée
- **Création d'un service unique** pour gérer les visites groupes
- **Recrutement d'un Agent de réservation**
- **Test de produits journées**
- **Reprise du partenariat** avec Miléade

### En 2024

- **110 groupes** accueillis
- **3 500 personnes**

### # A VENIR

- **Ecriture d'une stratégie commerciale** orientée vers le slow tourisme



©A. Lamoureux

13

### # OBTENTION DE LA MARQUE QUALITÉ TOURISME



### # TOURISME & HANDICAP

- **Renouvellement** de la Marque pour le BIT de Concarneau
- **Installation d'une boucle magnétique** dans les BIT de Trégunc, Névez et Concarneau
- **Création du livret accessible**
- **Création du livret d'accueil en FALC**
- **Formation du personnel** en novembre 2024



14

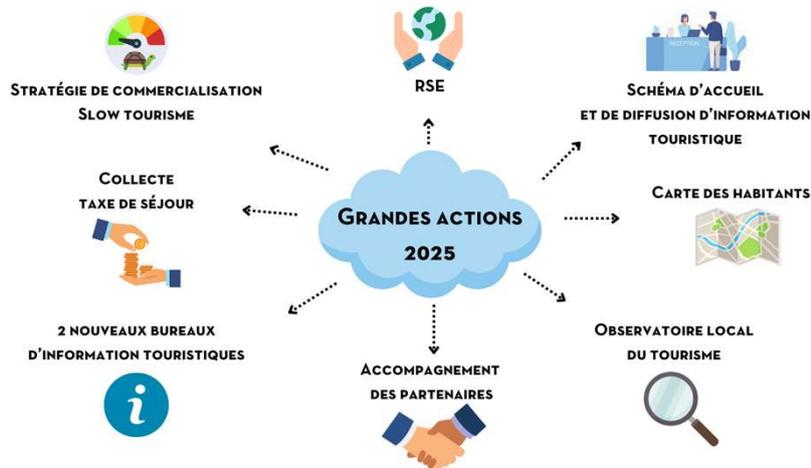
GRANDES ACTIONS 2024 - NOUVELLE ORGANISATION INTERNE

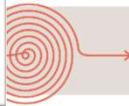
# UN NOUVEL ORGANIGRAMME



LES GRANDES ORIENTATIONS 2025

# GRANDES ORIENTATIONS 2025





## LA NOUVELLE OFFRE DE SERVICES AUX PARTENAIRES

### # GUIDE DU PARTENAIRE 2025



### # AGENDA 2025

### # UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

COMMERCIALISATION - PARTENARIAT



# Virginie ROLLAND



# Annaïg TROUBOUL



# Sophie LE BÉRRE



# Audrey CORNIC



# Pauline LEMARIÉ

Contact : partenariat@destinationccpa.bzh

#### # AGENDA 2025

Programme de l'année 2025 des ateliers, des cafés rencontres, des éducateurs proposés uniquement aux partenaires de la face de l'ouest. Chaque animation sera un moment d'échanges, de partage d'expériences et de connaissances pour tous.

**JANVIER**

# ATELIER THÉMATIQUE  
Législation et base de séjour  
PUBLIC : toutes les modalités et conditions d'hébergement

# CAFÉ RENCONTRE  
Je découvre le Thalasso de Concarneau : visite des lieux et présentation de la structure et des soins  
PUBLIC : tous les partenaires

**MARS**

# ÉDUCATEUR  
Visite de Concarneau et du musée de la pêche  
PUBLIC : tous les partenaires

# ATELIER NUMÉRIQUE  
« Je valorise mon hébergement »  
Conseils pour mieux en avant son logement : photos, rédiger son annonce, gérer son calendrier...  
PUBLIC : toutes les modalités et conditions d'hébergement

**JUIN**

# ATELIER THÉMATIQUE  
Formation saisonniers - Sanitisation à l'accueil  
PUBLIC : hôtels, campings, villages vacances, auberges de jeunesse, résidences de tourisme

# ÉDUCATEUR  
Visite guidée « Balade aux pays des pierres debout » à Trégone  
PUBLIC : tous les partenaires

**NOVEMBRE**

# RENCONTRE ANNUELLE DES PARTENAIRES  
PUBLIC : tous les partenaires

**FÉVRIER**

# ATELIER THÉMATIQUE  
Le développement durable : les éco-gestes, je trie mes déchets, je compose la carte du voyageur, les labels EcoLabel, l'accueil Vélo...  
PUBLIC : tous les partenaires hébergements

# ÉDUCATEUR  
Visite de Pont-Aven et visite du musée  
PUBLIC : tous les partenaires

**MAI**

# RENCONTRE AVEC NOS PRESTATAIRES  
Venez à la rencontre de nos prestataires et découvrez leur structure  
PUBLIC : tous les partenaires

**OCTOBRE**

# ATELIER NUMÉRIQUE  
Je débute sur les réseaux sociaux, Google My Business  
PUBLIC : tous les partenaires

# ATELIER THÉMATIQUE  
« Climat et enjeux environnementaux » : la fréquence du climat  
PUBLIC : tous les partenaires

# ÉDUCATEUR  
Visite de la chapelle de la Trinité à Molven  
PUBLIC : tous les partenaires

Chaque atelier sera ouvert à une inscription préalable.

