

# RENCONTRES PARTENAIRES

CONCARNEAU  
ELLIANT  
MELGVEN  
NÉVEZ  
PONT-AVEN  
ROSPORDEN  
SAINT-YVI  
TOURC'H  
TRÉGUNC



28/11/2024

BILAN DE SAISON





- Fréquentation de la Destination de Concarneau à Pont-Aven
- Résultats de l'enquête menée auprès des Partenaires de l'Office de Tourisme
- Fréquentation des bureaux d'information touristique de l'Office de Tourisme
- Bilan Qualité (Analyse satisfaction des visiteurs)





### # FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE LA DESTINATION DE CONCARNEAU À PONT-AVEN, D'AVRIL À SEPTEMBRE

**Une saison touristique moyenne, en recul par rapport à 2023 (-5,11 % de nuitées) mais stable par rapport à 2022**

**A noter :**

- Une baisse sensible de la fréquentation en avant-saison (vacances de printemps) et une grande partie de juillet.
- Un pic de fréquentation le week-end de l'ascension (beau temps)
- Un démarrage tardif de la saison (aux alentours du 20 juillet)
- Un mois d'août correct avec un week-end du 15 août toujours très fréquenté, même si en en légère diminution
- Un mois de septembre décevant
- Un recul moins marqué des clientèles étrangères par rapport aux clientèles françaises

**La météo et la conjoncture économique en cause mais pas seulement**

- Une saison marquée par une météo pluvieuse (surtout en avant-saison, au mois de juillet et en septembre)
- Une inflation bien présente et un pouvoir d'achat en berne
- Des jeux Olympiques à Paris qui n'ont pas eu l'effet escompté en Bretagne (Les Parisiens « n'ont pas fui l'Ile-de-France » pour se « réfugier en Bretagne »)
- L'organisation des élections législatives anticipées, après la dissolution de l'Assemblée nationale semble avoir également freiné l'enthousiasme des vacanciers



Évolution des nuitées du 01/04/24 au 30/09/24, par rapport à 2023

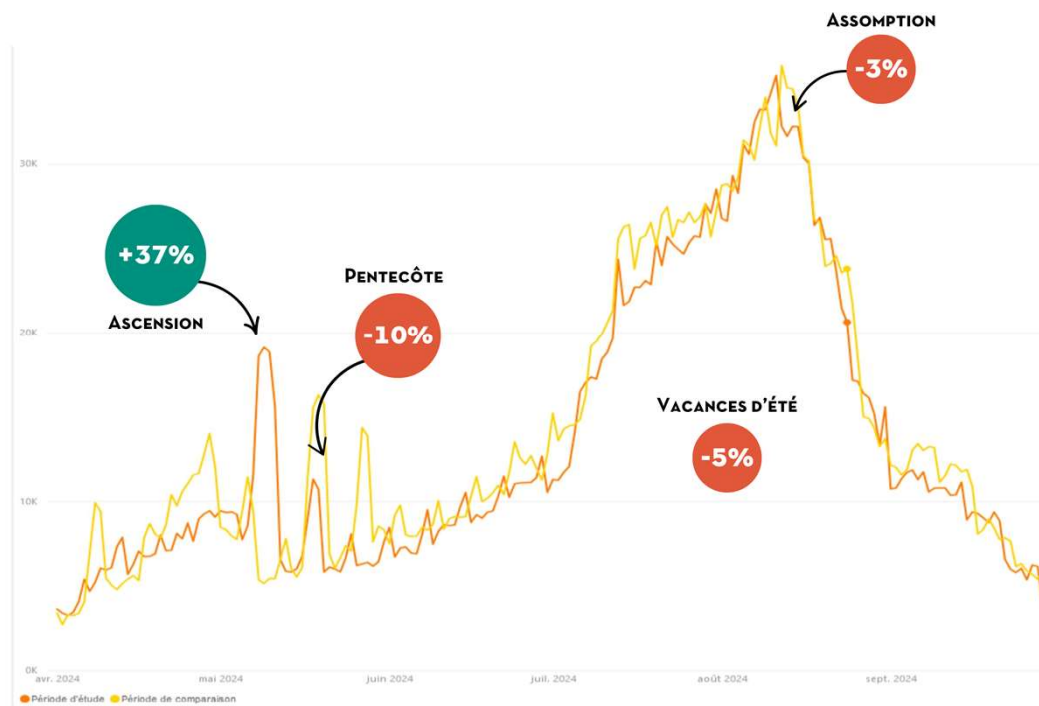
### # FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DESTINATION DE CONCARNEAU À PONT-AVEN

**2,48 millions de nuitées**  
(marchandes et non marchandes)  
Soit **-5,11 %** par rapport à 2023

- 1,69 millions de nuitées FR (-5,53 %)
- 790 000 Nuitées Etrangères (-4,21 %)

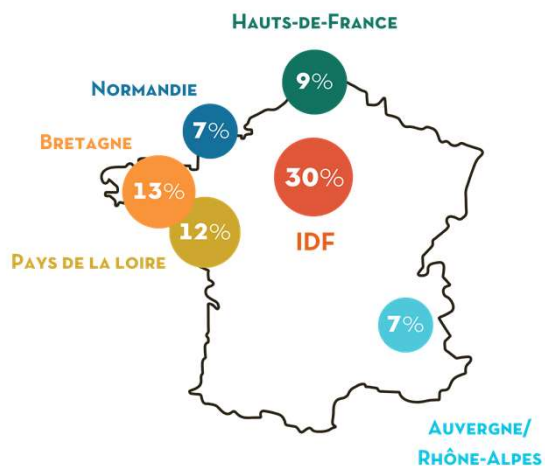
**Bretagne** : - 6% (FR : -6% ; Etrangers : - 4 %)  
**Finistère** : - 4,70% (FR : -6,49% ; Etrangers : - 0,61%)

SOURCE : FLUX VISION



## # FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DESTINATION DE CONCARNEAU À PONT-AVEN

68 % de Nuitées FR & 32 % de Nuitées étrangères

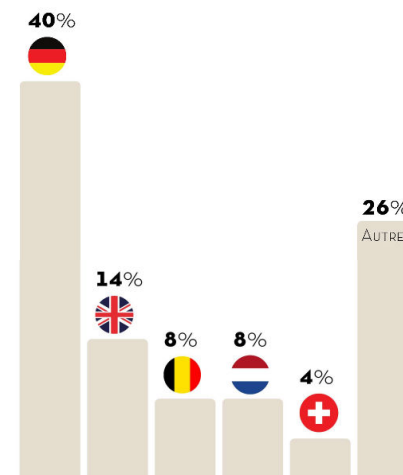


SOURCE : FLUX VISION

1,69 M de Nuitées FR  
- 5,5 %

Répartition des clientèles du 01/04/24 au 30/09/24,  
par rapport à 2023

790 000 Nuitées étrangères  
- 4,2%



### # FRÉQUENTATION EXCURSIONNISTE DESTINATION DE CONCARNEAU À PONT-AVEN

**2,82 M d'excursions**

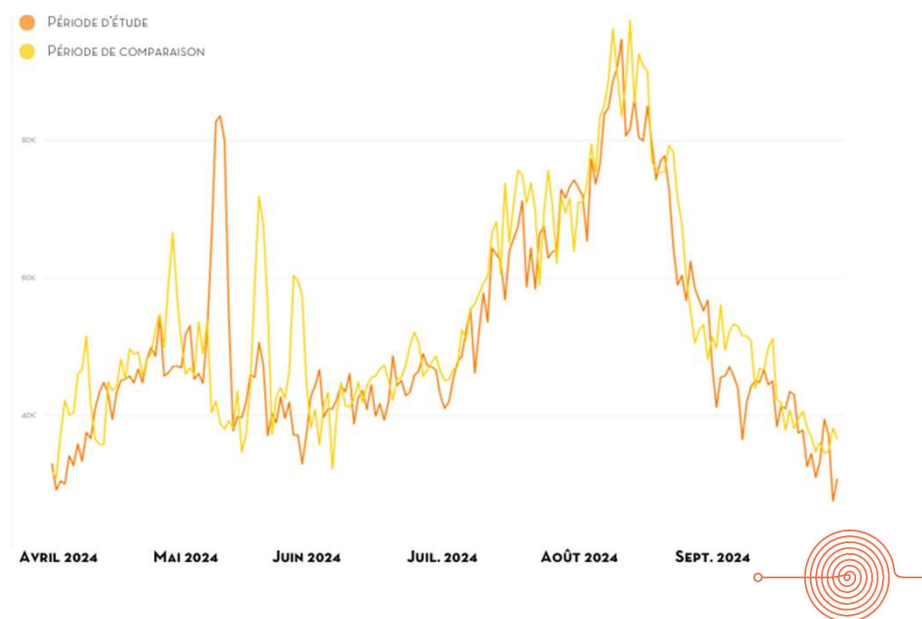
**Soit - 8,24 % par rapport à 2023**

Bretagne : 40 M d'excursions (- 6%)

Finistère : 11,09 millions d'excursions (+ 1,59%)

NB : Impact + des Fêtes Maritimes à Brest

Évolution des excursions du 01/04/24 au 30/09/24, par rapport à 2023



SOURCE : FLUX VISION

### # FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DESTINATION DE CONCARNEAU À PONT-AVEN

**2,93 M de nuitées**  
(marchandes et non marchandes)  
soit **-3,36 %**

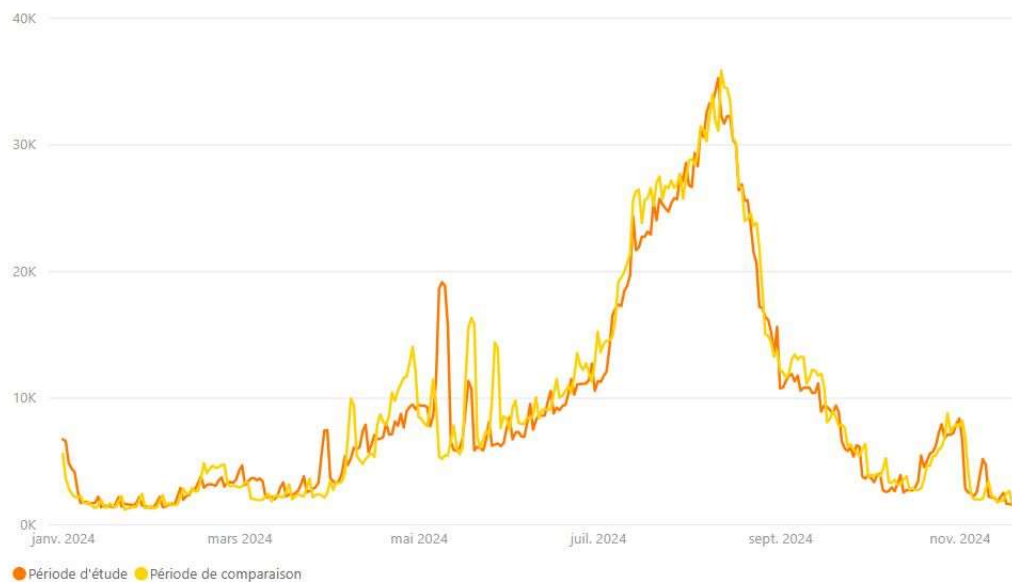
- 2 039 799 Nuitées FR (-3,4 %)
- 893 467 Nuitées Etrangère (-3,1%)

**CONSOMMATION  
TOURISTIQUE ESTIMÉE  
161,2 M€**

SOURCE : FLUX VISION

### Évolution des nuitées du 01/01/24 au 21/11/24, par rapport à 2023

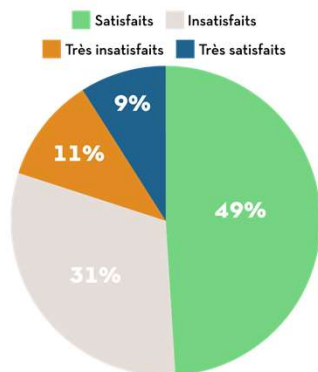
#### Fréquentation en nuitée



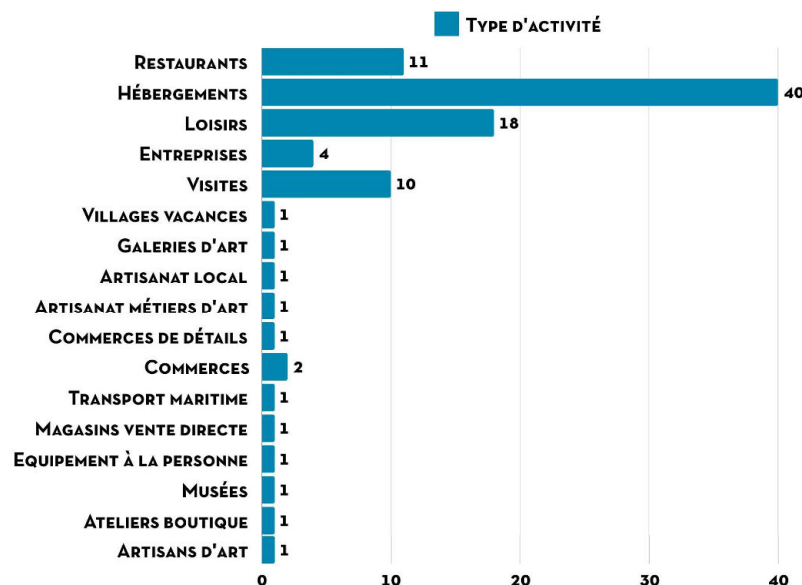
## # SATISFACTION DES PRESTATAIRES DE LA DESTINATION DE CONCARNEAU À PONT-AVEN

**58 %** des professionnels sont satisfaits de la saison **contre 77 % en 2023**

Une saison qualifiée de moyenne du fait d'une météo et d'un contexte défavorables



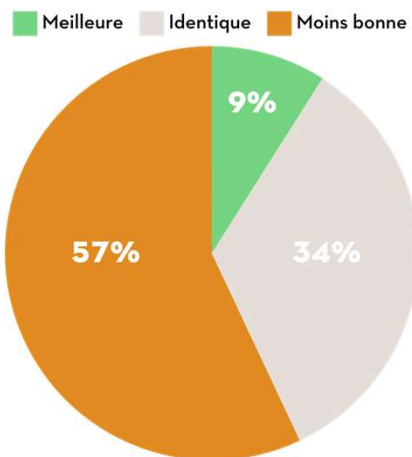
## Enquête partenaires de l'Office de Tourisme – 80 répondants



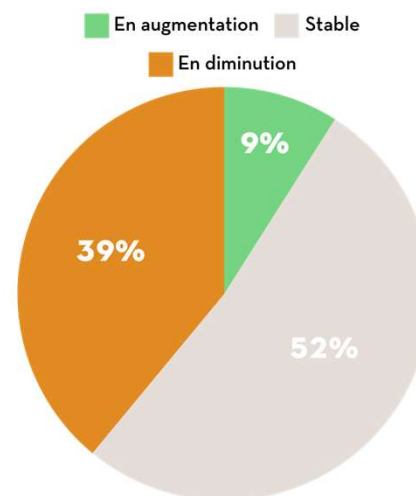


## # SATISFACTION DES PRESTATAIRES DE LA DESTINATION DE CONCARNEAU À PONT-AVEN

### Évaluation de la saison 2024 vs 2023



### Panier moyen 2024 vs 2023

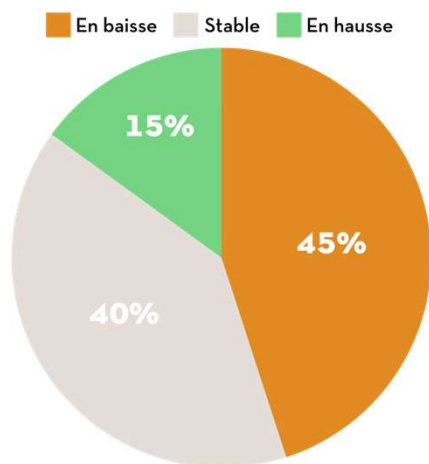


Source : Enquête partenaires Bilan de saison 2024 – OT de Concarneau à Pont-Aven

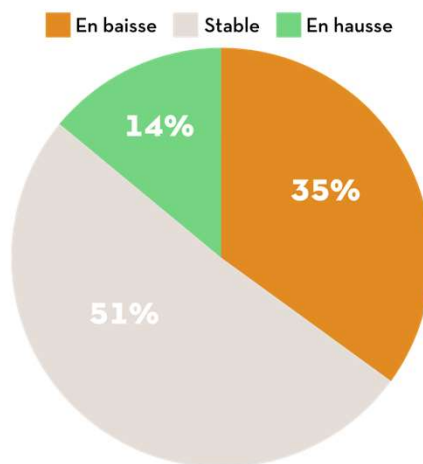


## # SATISFACTION DES PRESTATAIRES DE LA DESTINATION DE CONCARNEAU À PONT-AVEN

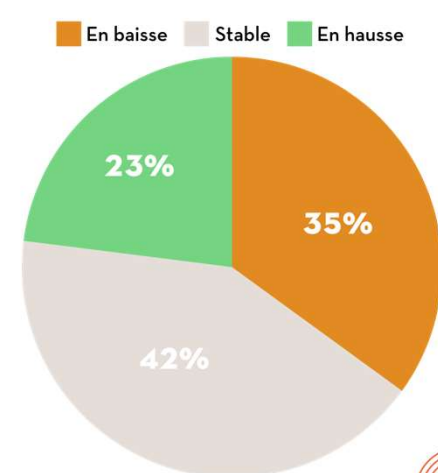
Évaluation Avant-saison (avril à juin)



Évaluation Cœur de saison (juillet-août)



Évaluation Septembre jusqu'aux vacances de la Toussaint



## # FRÉQUENTATION DES BIT D'AVRIL À OCTOBRE

**233 530 visiteurs accueillis**

Soit -11,6 %

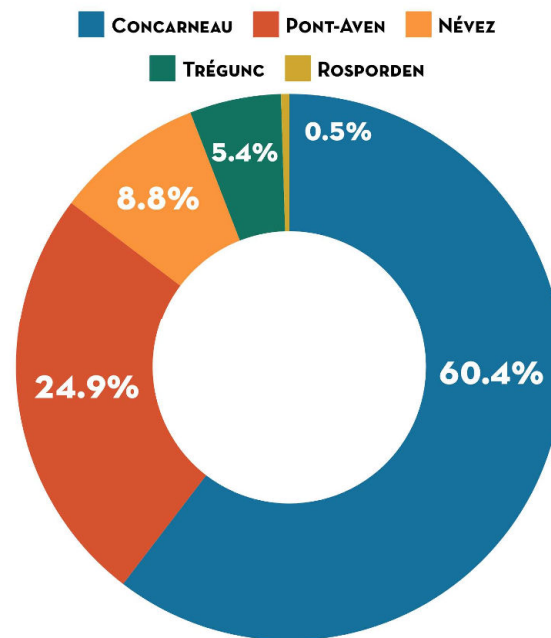
Nb visiteurs	2024	2023	Evolution
Avril	13 588	18 468	- 26 %
Mai	23 124	24 748	- 6,6 %
Juin	31 889	37 638	- 15 %
Juillet	51 968	60 782	- 14,5 %
Août	69 970	77 552	- 9,8 %
Sept.	32 192	34 101	- 5,6 %
Oct.	10 799	10 796	Stable



**6 652 appels tél.**

Soit - 7 %

## # RÉPARTITION PAR BIT

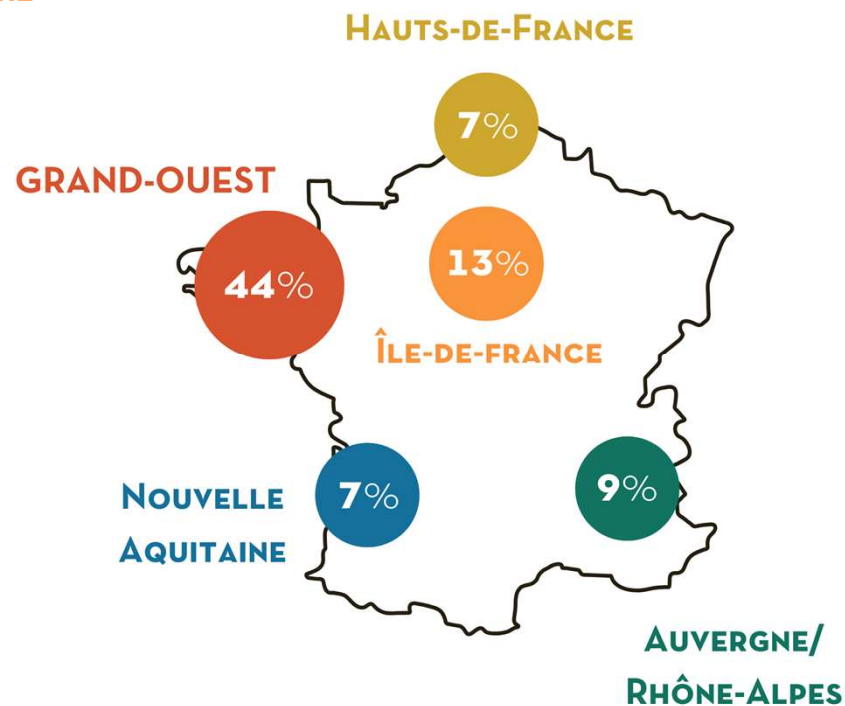


### # FRÉQUENTATION DES BIT D'AVRIL À OCTOBRE

**82 %** de visiteurs français  
dont **44 %** du **Grand-Ouest**

#### Top 3 Clientèles FR

1. Bretagne **27 %**
2. Ile-de-France **13 %**
3. Pays de la Loire **11 %**

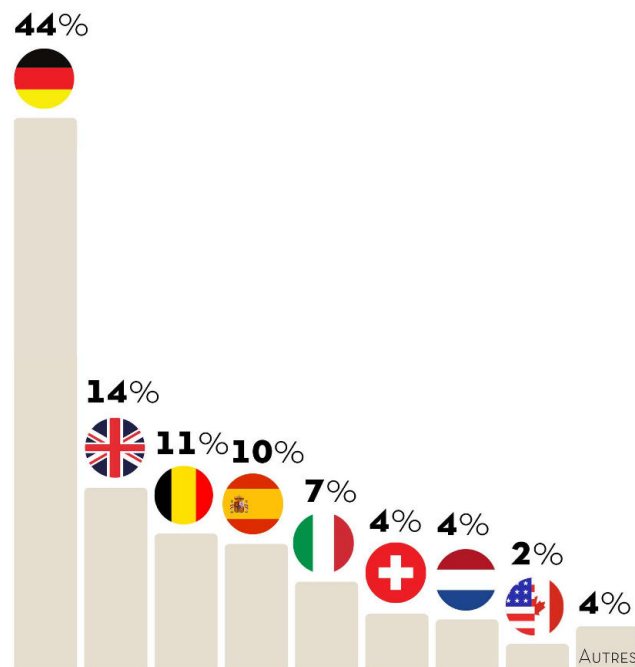


## # FRÉQUENTATION DES BIT D'AVRIL À OCTOBRE

**18 % de visiteurs étrangers**

### Top 3 Clientèles étrangères

1. Allemagne **44 %**
2. Royaume-Uni **14 %**
3. Belgique **11 %**



SOURCE : TOURINSOFT

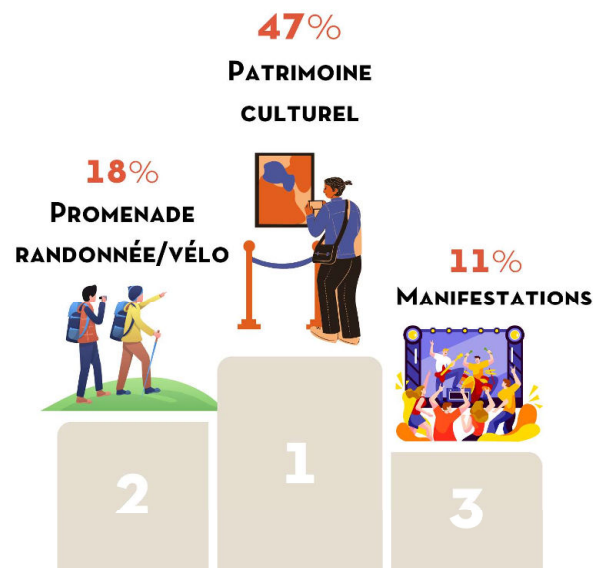


# FRÉQUENTATION DES BIT D'AVRIL À OCTOBRE

65 825 demandes loisirs

Top 5 demandes loisirs

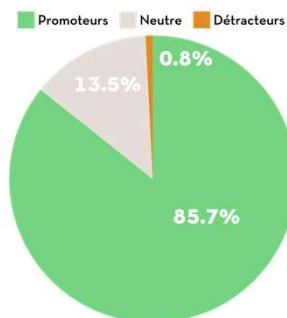
1. Patrimoine culturel 47 %
2. Promenades/Rando/Vélo 18 %
3. Manifestations 11%
4. Croisières 8 %
5. Patrimoine naturel 7%



## # SATISFACTION DES VISITEURS

86 % de visiteurs promoteurs de la destination

### Net Promoteur score\*



\*Notation sur une échelle de 1 à 10

- Les Détracteurs ont donné une note entre 0 et 6
- Les Neutres donné une note entre 6 et 8
- Les Promoteurs ont donné une note entre 9 et 10

### LES TOPS ET LES FLOPS



SUPERBE RÉGION

PERSONNEL  
ACCUEILLANT

ICI, ON RESPIRE!



LA MÉTÉO

LE STATIONNEMENT

LES TOILETTES  
PUBLIQUES



SOURCE : BILAN QUALITÉ 2024 : 400 questionnaires récoltés d'avril à septembre dans cadre de la Démarche Qualité Tourisme